



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ - TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Turistický potenciál Kyjova a jeho okolí  
Tourism Potential of the Kyjov Town and its Surroundings

Student:	Ariana Kuzníková
Vedoucí bakalářské práce:	doc. Ing. Václav Lednický, CSc.

Ostrava 2013

## Zadání bakalářské práce

Student: **Ariana Kuzníková**  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu  
Specializace: 02 Ekonomika cestovního ruchu  
Téma: **Turistický potenciál Kyjova a jeho okolí**  
**Tourism Potential of the Kyjov Town and its Surroundings**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Metodika zpracování a vymezení odborných pojmů
  3. Charakteristika Kyjovska
  4. Hodnocení ekonomického a kulturního přínosu Slováckého roku v Kyjově a okolí
  5. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Seznam příloh  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.  
JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing cestovního ruchu*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.  
ŽIDLICKÝ, Vladimír. *Kyjovsko*. Brno: Ateliér Židlický, 2011. ISBN 978-80-254-9920-7.

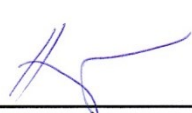
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

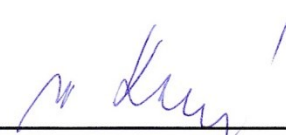
Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Václav Lednický, CSc.**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013



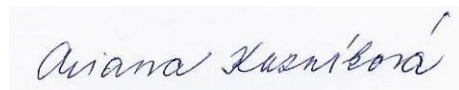
  
Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
vedoucí katedry

  
prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

**Místopřísežné prohlášení o samostatném vypracování bakalářské práce:**

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů literatury.

V Kyjově 10. května 2013

A handwritten signature in blue ink, reading "Ariana Kuzníková", is written on a light blue rectangular background. Below the signature, a horizontal dotted line extends across the width of the signature area.

Ariana Kuzníková



## **PODĚKOVÁNÍ**

Touto cestou bych velmi chtěla poděkovat vedoucímu mé bakalářské práce, panu docentu Lednickému, za jeho věcné připomínky, rady a ochotu, se kterou mi vyšel při tvorbě mé bakalářské práce vstříc.

## **OBSAH**

1	ÚVOD .....	6
2	METODIKA A CÍL PRÁCE .....	7
2.1	Metodika práce .....	7
2.2	Cíle práce .....	8
3	TEORETICKÁ ČÁST .....	9
3.1	Definice cestovního ruchu .....	9
3.2	Specifika cestovního ruchu .....	10
3.3	Potenciál cestovního ruchu .....	10
3.3.1	Faktory ovlivňující potenciál cestovního ruchu .....	10
3.4	Subjekt cestovního ruchu .....	11
3.5	Formy cestovního ruchu .....	12
3.6	Druhy cestovního ruchu .....	13
3.7	Služby cestovního ruchu .....	14
3.8	Destinace cestovního ruchu .....	15
3.8.1	Znaky turistické destinace podle D. Bulhalise: .....	15
3.8.2	Faktory turistické destinace .....	16
3.8.3	Charakteristika turistické destinace .....	16
3.9	Marketing destinace .....	16
3.10	Marketing cestovního ruchu .....	17
3.10.1	Marketingové řízení cestovního ruchu .....	17
3.11	SWOT analýza .....	18
4	CHARAKTERISTIKA KYJOVSKA .....	20
4.1	Geografie Kyjovska .....	20
4.2	Obyvatelstvo Kyjova .....	23
4.3	Demografie Kyjovska .....	23
4.4	Podnikatelská sféra .....	26
4.5	Pohyb obyvatel Kyjovska .....	27
4.6	Dopravní infrastruktura .....	28
4.7	Historie Kyjova .....	28
4.8	Historické památky Kyjova .....	30
4.9	Historické památky v okolí Kyjova .....	32

4.10	Přírodní atraktivita v okolí Kyjova .....	36
4.11	Kultura v Kyjově.....	38
4.12	Sport .....	39
4.12.1	Cykloturistika na Kyjovsku .....	40
4.13	Ubytovací a stravovací služby .....	42
4.14	Informační centrum města Kyjova .....	44
4.15	Mikroregiony.....	45
5	HODNOCENÍ EKONOMICKÉHO A KULTURNÍHO PŘÍNOSU SLOVÁCKÉHO ROKU V KYJOVĚ A OKOLÍ .....	47
5.1	Folklorní sbory v Kyjově .....	47
5.1	Lidové tradice Kyjovska .....	48
5.2	Historie a tradice Slováckého roku .....	49
5.3	Slovácký rok z pohledu starosty města Kyjova .....	50
5.4	Návštěvnost informačního centra v Kyjově během SR 2011 .....	53
5.5	Počet návštěvníků Slováckého roku 2011 dle jednotlivých pořadů a jednotlivých dnů.....	53
5.6	Sestavování rozpočtu pro Slovácký rok 2011 .....	55
5.6.1	Nákladové položky pro Slovácký rok 2011 .....	55
5.6.2	Výnosové položky pro Slovácký rok 2011 .....	56
5.7	Reálný rozpočet pro Slovácký rok 2011 .....	57
5.7.1	Hospodářský výsledek .....	58
5.8	SWOT analýza .....	59
5.8.1	Hodnocení a doporučení na základě SWOT analýzy .....	61
6	ZÁVĚR .....	62
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....	63
	SEZNAM ZKRATEK .....	65
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	66
	SEZNAM GRAFŮ.....	66
	SEZNAM TABULEK.....	66
	SEZNAM PŘÍLOH.....	69

# 1 ÚVOD

Cestovní ruch se stal významným společensko-ekonomickým fenoménem. Představuje každoroční pohyb lidské populace ať už za rekreací či poznáváním. Cestovní ruch se stal součástí spotřeby a také životního stylu obyvatel zejména v ekonomicky vyspělejších zemích. Cestovní ruch se začal formovat ve vyspělých krajinách jako odvětví společenské činnosti v období přelomu 19. a 20. století. Mnoho odborníků spojuje začátky cestovního ruchu s epochou průmyslové revoluce jako důsledku tehdejších technických, ekonomických a sociálních podmínek.

V Jihomoravském kraji se nachází Kyjovsko, ležící jihovýchodně od města Brna. Kyjovsko je krajem slunce a vína a je také turisticky atraktivní oblastí. Má rozhodně co nabídnout - počínaje cykloturistikou, pěší turistikou až po bohatý folklor. Tuto oblast jsem si vybrala zejména proto, že z Kyjova pocházím a bydlím zde, a tudíž je mi velice blízka.

Cílem mé práce je zhodnotit turistický potenciál na Kyjovsku a také v jeho blízkém okolí. V poslední části jsem se zaměřila na jednu z nejvýznamnějších kulturních akcí - na Slovácký rok a na jeho kulturní i ekonomický přínos.

Dnešní Kyjov je domovem pro více jak 11 tisíc obyvatel. Kyjov může být hrdý na svůj folklor, který je studnicí moudrostí předků a dává pevný základ pro budoucí rozvoj. Mnoho kulturních zážitků si můžeme vychutnat během celého roku a jednou za 4 léta se celý region ponoří do folklorního bujaření, které představuje Slovácký rok, nejstarší regionální národopisný festival v ČR.

V okolí Kyjova lze také najít bohaté kulturní i sportovní vyžití. Kolem Kyjova je vybudováno několik cyklostezek a také je možno zde najít mnoho vinných sklípků, ve kterých můžete posedět, občerstvit se nebo si i zapít. Kyjovsko je zkrátka jedinečným místem pro každého, kdo touží strávit dovolenou v prostředí, které má svou historii, tradici písní a krojů, obyčejů i lidových řemesel.

Kyjovsko, to je příležitost k setkání s opravdovostí lidí, s dotekem dávných časů a kořenů.

## **2 METODIKA A CÍL PRÁCE**

### **2.1 Metodika práce**

Je známo, že úspěch každé práce je založen na kvalitních a pravdivých informacích, které jsem čerpala především z knižních pramenů, také ze zdrojů publikovaných v médiích a v neposlední řadě od odborníků.

Poté, co jsem si vybrala téma Turistický potenciál Kyjova a jeho okolí, jsem se ze všeho nejdřív zaměřila na sběr dat. Ta byla získávána především z knih, časopisů, letáků a také map. Mnoho materiálů mi poskytlo kyjovské informační centrum. V neposlední řadě jsem našla potřebné informace na internetových stránkách.

Teoretická část je zaměřena na objasnění základních pojmů, které jsou nedílnou součástí této práce. V podkapitolách jsou rozebrány pojmy, které úzce souvisí s cestovním ruchem. Zahrnují definici cestovního ruchu, jeho formy, typologie, aktéry cestovního ruchu atd.

Po teoretické části následuje praktická část, která přibližuje a charakterizuje Kyjov a jeho okolí z pohledu geografického, demografického a také z jiných hledisek - jako je historie Kyjova, ekonomická síla obyvatelstva a rovněž jsou zde uvedeny významné osobnosti z historie i současnosti. Tato část obsahuje také atraktivitu jak přírodní, tak i turistické v Kyjově i jeho okolí. V neposlední řadě jsem též uvedla konkrétní informace o nabízených službách, sportovním i kulturním vyžití a také o velice vytíženém kyjovském informačním centru. Pro vyjádření vytíženosti města v rámci cestovního ruchu byla použita metoda SWOT.

Poslední část mé bakalářské práce je zaměřena na významnou kulturní akci, na Slovácký rok. Analyzuje tuto událost jak z kulturního, historického, tak i z ekonomického hlediska. Ekonomické a finanční podklady byly poskytnuty starostou města Kyjova, Mgr. Františkem Luklem, MPA. V této části je rovněž uvedena návštěvnost informačního centra během posledního Slováckého roku, který se konal v roce 2011.

## **2.2 Cíle práce**

Hlavním cílem mé bakalářské práce je analyzovat potenciál cestovního ruchu Kyjova a jeho okolí. Dílčím cílem je také charakterizovat kulturní akci Slovácký rok, a to jak z pohledu kulturního, tak i ekonomického. Přála bych si, aby ten, kdo si moji práci přečte, poznal alespoň zlomek krás Kyjovska, mého rodiště, mého domova.

## 3 TEORETICKÁ ČÁST

### 3.1 Definice cestovního ruchu

Definice cestovního ruchu není ustálený termín. Existuje mnoho pojetí definice cestovního ruchu, které se však liší jen minimálně. Cestovní ruch je významným prostředkem zvyšování životní úrovně, poskytuje ekonomické a sociální příležitosti všem těm subjektům, které mají zájem je využít ve svůj prospěch, jak říká Jakubíková (2012).

Protože, jak je výše uvedeno, existuje mnoho definic cestovního ruchu, uvedu některé z nich.

Jakubíková uvádí (2012, s. 18): „*Za cestovní ruch je označován pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce.*“

Podle Heskové (2011, s. 10) je „*cestovní ruch soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestováním a pobytem osob mimo trvalé bydliště a obvykle ve volném čase za účelem odpočinku, poznání, zdraví, rozptýlení a zábavy, kulturního a sportovního vyžití, služebních cest a získání komplexního zážitku.*“

Podle výkladového slovníku (2002, s. 45) je to „*komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu nebo také souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují.*“

S cílem sjednotit názory na definování předmětu cestovního ruchu z hlediska statistiky zorganizovala Světová organizace cestovního ruchu (WTO - World Tourism Organisation) v roce 1991 v kanadském městě Ottawa mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu. Její účastníci přijali návrh, že cestovním ruchem se rozumí „*činnost osoby cestující na přechodnou dobu mimo trvalé bydliště, a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě,*“ jak uvedla Hesková (2011, s. 9).

## 3.2 Specifika cestovního ruchu

Specifika cestovního ruchu podle Foreta (2001) jsou následující:

- Politicko-správní podmínky významně ovlivňují rozvoj cestovního ruchu.
- Produkt cestovního ruchu nelze umístit na sklad.
- Cestovní ruch je vázán místem a časem.
- Existuje zde těsný vztah mezi nabídkou a poptávkou.
- V cestovním ruchu je velice výrazná sezonnost.
- Lidská práce má vysoký podíl na utváření cestovního ruchu.
- Důchody obyvatelstva, fond volného času, motivace a celkový životní styl, to vše má výrazný vliv na poptávku.
- Nové technologie a využívání moderní techniky silně ovlivňuje utváření nabídky.

## 3.3 Potenciál cestovního ruchu

Výkladového slovníku cestovního ruchu (2002) definuje potenciál cestovního ruchu jako souhrnnou hodnotu všech předpokladů cestovního ruchu oceněných na základě bodovací škály, sníženou o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu – zejména o špatný stav složek životního prostředí jako jsou například kyselé deště nebo znečištění moře či pláží.

*„Zbylý rekreační potenciál je koeficient, který umožňuje porovnávání územních jednotek z hlediska dalších možností rozvoje rekreace a cestovního ruchu na základě dosavadního využitého rekreačního potenciálu“,* píše se ve výkladovém slovníku (s. 221, 2002).

### 3.3.1 Faktory ovlivňující potenciál cestovního ruchu

Podle Ryglové (2011) se faktory ovlivňující cestovní ruch dělí do tří skupin: na faktory **lokalizační**, **realizační** a **selektivní**. Lokalizačními faktory se rozumí přírodní a společenské atraktivity a tvoří „fyzickou“ základnu pro uspokojování poptávky. O lokalizačních faktorech však rozhodují faktory realizační, tedy doprava, ubytování a další služby. Faktory selektivními se chápou především spolupráce, řízení, politická situace atd.

**Lokalizační faktory** – jsou takové faktory, které jsou dány územím a prakticky se nemění. Patří sem především přírodní podmínky – klima, charakter terénu, vodní poměry, přírodní atraktivity, živočichové a rostliny. Také



sem patří společenské atraktivita, a to jsou zejména ty, které existují díky činnosti lidí. Jsou to například památky, zvyky, tradice, gastronomie apod.

**Realizační faktory** – umožňují se do dané oblasti dostat (doprava) a využít ubytovací a stravovací služby (materiálně technická základna cestovního ruchu). Bez dostatečné kapacity není možné využít veškerý potenciál území. Bez odpovídající nabídky služeb nelze sestavit turistické produkty a ani je nabízet na trhu.

**Selektivní faktory** (nebo také stimulační faktory) - podněcují vznik a rozvoj cestovního ruchu. Mezi selektivní faktory patří úroveň řízení destinace, úroveň a spolupráce mezi jednotlivými subjekty, příjmová situace potencionálních hostů, ale také psychologické a marketingové faktory, jako postavení hodnoceného území v konkurenci, jeho obraz u žádoucích cílových skupin, schopnost naplnit jejich přání apod.

### 3.4 Subjekt cestovního ruchu

Podle Heskové (2011) jsou subjektem cestovního ruchu účastníci cestovního ruchu a lze je rozdělit z ekonomického hlediska a z hlediska statistiky.

**Z ekonomického hlediska** je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. **Z hlediska statistiky** je účastníkem cestovního ruchu cestující označený jako návštěvník, turista nebo výletník. „V souladu se závěry mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu z roku 1991 však tyto pojmy nejsou ekvivalentní.“ (2011, s. 11)

Zmíněná konference podle M. Foreta (2001, s. 16) rozlišila tři kategorie cestovního ruchu:

- **Vnitřní** – zahrnuje domácí cestovní ruch, to znamená cestování obyvatel v rámci vlastní země, a příjezdový zahraniční cestovní ruch a návštěvy cizinců v dané zemi.
- **Národní** – představuje domácí cestovní ruch a výjezdový cestovní ruch a také návštěvy obyvatel dané země v cizině.
- **Mezinárodní** – je rozeznáván příjezdový a výjezdový zahraniční cestovní ruch.

### **Definice cestujících zahrnutých do statistiky cestovního ruchu dle Heskové (2011):**

**Stálý obyvatel** nebo také rezident v domácím cestovním ruchu je osoba, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jiném místě před příjezdem do jiného místa na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu je to osoba, která žije v zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na kratší dobu než jeden rok.

**Návštěvník** je osoba, která v domácím cestovním ruchu cestuje na jiné místo v zemi svého trvalého bydliště na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu cestuje do jiné země na dobu nepřesahující jeden rok. V obou případech nesmí být cíl cesty výkon výdělečné činnosti.

**Turista** je osoba, která v domácím či v zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka. Turista musí přenocovat v dané zemi alespoň jednu noc.

**Výletník** je osoba, která cestuje na dobu kratší než je 24 hodin, aniž by přenocovala v navštíveném místě.

### **3.5 Formy cestovního ruchu**

Hesková (2011) tvrdí, že formy cestovního ruchu nám objasňují jeho podstatu z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. Toto poznání nám dovoluje zaměřit se na určitou skupinu účastníků cestovního ruchu a připravit pro ně určitý produkt, který pak budeme nabízet prostřednictvím trhu.

Typologie forem cestovního ruchu využívá více klasifikačních kritérií.

- **Z geografického hlediska** jde o domácí, zahraniční a mezinárodní cestovní ruch. Odvozenými formami jsou vnitřní, národní a regionální cestovní ruch.
- **Podle počtu účastníků** se dělí cestovní ruch na individuální, skupinový, masový a ekologický cestovní ruch.
- **Podle způsobu organizování** rozdělujeme na individuální a organizované cestování.
- **Podle věku účastníků** cestovního ruchu hovoříme o cestovním ruchu dětí, dále mládežnickém, rodinném a seniorském cestovním ruchu.

- **Z hlediska délky účasti** jde o cestovní ruch výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý cestovní ruch.
- **Podle převažujícího místa pobytu** rozlišujeme městský, příměstský, venkovský, horský, vysokohorský a přímořský cestovní ruch.
- **Podle ročního období** je možné hovořit o sezonním, mimosezonním a celoročním cestovním ruchu.
- **Podle použitého dopravního prostředku** poznáváme motorizovaný, železniční, letecký a lodní cestovní ruch.
- **Z hlediska dynamiky** rozlišujeme pobytový (statický) a putovní (dynamický) cestovní ruch.
- **Ze sociologického hlediska** hovoříme o návštěvách příbuzných a známých, sociálním a etnickém cestovním ruchu.

### 3.6 Druhy cestovního ruchu

Hesková (2011, s. 19) tvrdí, že „o *druzích cestovního ruchu* mluvíme, pokud za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě.“

V praxi se často druhy cestovního ruchu nevyskytují v čisté podobě, ale ve vzájemné kombinaci, přičemž jeden z nich bývá vždy dominantní. Příkladem je rekreační cestovní ruch, který se často mísí se sportovním, zdravotním a kulturním cestovním ruchem. **Rekreační cestovní ruch** je druh cestovního ruchu, pro který je charakteristický pasivní, ale i aktivní odpočinek ve vhodném přírodním prostředí s cílem obnovy fyzických i psychických sil.

**Tematický cestovní ruch** je zaměřený na uspokojování specifických odborných a rekreačních potřeb. Tematický cestovní ruch umožňuje komplexní zážitek v relativně krátkém čase. Má individuální i organizované formy.

**Sportovní cestovní ruch** je charakteristický pobytem ve vhodném přírodním prostředí, avšak s aktivním vykonáváním různých sportovních činností, které obvykle předpokládají určitou fyzickou kondici.

**Dobrodružný cestovní ruch** je součástí sportovního cestovního ruchu jako výsledek touhy po neznámém, po objevování, s cílem zažít nějaké dobrodružství s jistou mírou kontrolovatelného rizika.

**Myslivecký cestovní ruch** se považuje za samostatný druh cestovního ruchu, který má však více charakter sportovního cestovního ruchu a také rekreačního cestovního ruchu. Jeho účastníci jsou motivováni k možnosti lovu zvěře a ptáků.

**Rybářský cestovní ruch** je součástí mysliveckého cestovního ruchu a je spojený s chytáním ryb na udici nebo s potápěním v řekách, jezerech, přehradách, rybnících a mořích. Organizátoři mysliveckého a rybářského cestovního ruchu musí respektovat platnou legislativu týkající se ochrany přírody a země a upravující podmínky myslivosti a rybářství.

**Kulturní cestovní ruch** - účast na něm umožňuje uspokojování duchovních potřeb lidí, kteří jsou motivováni možnostmi poznání kulturního dědictví, kultury a způsobu života rezidentů navštívených cílových míst, možnostmi zábavy, rozptýlení apod.

**Náboženský neboli poutní cestovní ruch** je součástí kulturního cestovního ruchu, spojený s tradicemi světových náboženství. Jeho nejčastějším projevem jsou návštěvy poutních míst.

**Lázeňský cestovní ruch** představuje zdravotně-preventivní a léčebné činnosti pod odborným zdravotnickým dohledem ve volném čase.

**Zdravotní cestovní ruch** je reakcí na růst zdravotního uvědomění lidí a jejich snahy preventivně ovlivňovat své zdraví před negativními důsledky vysokého životního tempa a současného způsobu života. Jejich hlavní součástí jsou různé sportovně-rekreační, rekondiční, relaxační a další aktivity a programy. Úzce s ním souvisí megatrend wellness.

**Kongresový cestovní ruch** obsahuje pořádání kongresů, konferencí, sympozií, seminářů, výstav a veletrhů. Jde o druh cestovního ruchu, který zahrnuje soubor činností spojených s cestováním a pobytem na kongresovém místě, zaměřený na výměnu vědeckých a odborných poznatků a také zkušeností.

**Obchodní cestovní ruch** se označuje jako soubor aktivit cestujících spojených s profesí uskutečňujících se mimo místo trvalé bydliště.

**Stimulační cestovní ruch** je pojem, který označuje cestování s cílem stimulovat zaměstnance k vyšší motivaci pracovního výkonu. Smyslem je podnítit zájem o obchodní úspěch podniku a zvýšení ekonomických výsledků.

### 3.7 Služby cestovního ruchu

Podle M. Foreta (2001, s. 20) „*cestovní ruch představuje především*

*speciální oblast služeb a integrovaných produktů. Nárůst sféry služeb je jednou z nejvýraznějších charakteristik současné společnosti. “*

Odlišnost služeb od hmotných výrobků, tzv. čtyři I nebo 4I, podle začátečních písmen čtyř anglických vlastností má následující vlastnosti:

- **Intangibility (nehmotnost)** – služby nemají tvar, chuť, barvu ani obal, i když jsou spojovány s hmotnými prvky, jejich podstata zůstává nehmotná.
- **Inconsistency (nestálost)** – *„realizace a kvalita služeb jsou velice subjektivní a závisí na konkrétních lidech a na jejich momentální situaci. “*
- **Inseparability (neoddělitelnost)** – služby jsou neoddělitelně spjaty s místem, časem a osobou, která je zajišťuje
- **Inventory (neskladovatelnost)** – služby nemohou být skladovány. Služby se nedají také vlastnit, zákazník může pouze využít její výhody.

### 3.8 Destinace cestovního ruchu

Jakubíková tvrdí (2012), že pod pojmem destinace cestovního ruchu je označováno cílové místo cesty turistů.

Podle WTO je turistická destinace definována jako *„místo s vhodnými aktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolili pro návštěvu. “*

Jak uvádí Jakubíková (2012, s. 37), *„destinace se potýkají s mnoha problémy. Jedním z nich je velká konkurence, která přerostla do stavu hyperkonkurence. Má-li být na trhu destinace úspěšná, má-li obstát v konkurenci, musí být odpovídajícím způsobem řízena stejně tak jako kterýkoliv podnik. Řízení destinace spočívá v koordinaci a kooperaci činností jednotlivých podnikatelských a nepodnikatelských subjektů. “*

#### 3.8.1 Znaky turistické destinace podle D. Bulhalise:

- **Attractions** – atraktivita
- **Accessibility** – dostupnost
- **Amenities** – vybavenost
- **Activities** – aktivity
- **Available Packages** – balíčky nabídek

- **Ancillary services** – doplňkové služby

### **3.8.2 Faktory turistické destinace**

Lednický (2013) ve svých přednáškách konstatuje, že máme dva faktory destinace.

**Těžké** – ubytování, gastronomie, zařízení pro volný čas

**Lehké** – přátelští a pohostinní obyvatelé, pěkně upravené prostředí

### **3.8.3 Charakteristika turistické destinace**

Charakteristické rysy turistické destinace podle Lednického (2013) jsou následující:

- konkurenceschopná jednotka
- má zavedenou vlastní, dobře zapamatovatelnou značku (logo)
- má rozvojovou vizi a na ni navazující koncept rozvoje
- má systém sledování kvality
- je zde regionálně koordinovaná nabídka
- vedení tvoří profesionální obsazení
- jedná se o rozvojovou jednotku s vlastní dynamikou
- vytváří hodnotný centrálně řízený tržní proces
- využívá důsledné kooperace mezi jednotlivými podnikatelskými firmami
- zajišťuje spolupráci mezi veřejnou správou a podnikatelskými subjekty
- má vlastní dobrý marketing

## **3.9 Marketing destinace**

Jakubíková (2012) uvádí, že marketing destinace má určitá specifika, která vyplývají ze specifík cestovního ruchu a rovněž z charakteru služeb cestovního ruchu:

- cestovní ruch je heterogenní celek složený z velkého množství subjektů a objektů
- různé subjekty mají různé cíle, existuje velká pravděpodobnost střetu cílů
- převaha služeb a jejich charakteristické vlastnosti

- cestovní ruch je určován nabídkou, důsledkem čehož je chybná orientace marketingu na marketingovou komunikaci místo na zkoumání potřeb zákazníků
- produkt cestovního ruchu nemá jako celek stanovenou cenu, za návštěvu destinace se neplatí, platí se pouze za služby
- produkt destinace není možné objektivně ocenit
- na cestovní ruch působí řada vnějších faktorů, které jej mohou snadno „vychýlit z rovnováhy“ (počasí, terorismus, bezpečnost, nemoci)

### 3.10 Marketing cestovního ruchu

Podle Jakubíkové (2012, s. 38) *„marketing cestovního ruchu je proces sladování zdrojů destinace s potřebami trhu. Obsahuje analýzu místa, plánování, organizování, řízení a kontrolu strategií na vymezení lokalit a směřuje hlavně k silným stránkám konkurenční pozice současných míst v mezinárodním souboji o atraktivní cílové skupiny.“*

#### 3.10.1 Marketingové řízení cestovního ruchu

Hesková (2011) tvrdí, že marketingové řízení je komplexní činnost, která zahrnuje etapu analýzy, plánování, realizace a kontroly programů.

Základním nástrojem realizace marketingové strategie je marketingový plán, který je stěžejním dokumentem pro všechny pracovníky, kteří jsou zapojeni do procesu přípravy, realizace a rozhodování v organizaci.

Jak Hesková dále uvádí (2011), že tvorba marketingového plánu zahrnuje jednotlivé činnosti:

- analýzu vnějšího okolí (metody SWOT analýzy, PEST a STEP analýzy)
- výběr cílového trhu
- stanovení jednotlivých strategických cílů
- definování strategie a umístění produktu na cílovém trhu
- tvorbu taktických programů a nástrojů marketingového mixu
- stanovení opatření a rozpočtu marketingové strategie
- kontrolu a zpětnou vazbu a zhodnocení výsledků

### 3.11 SWOT analýza

SWOT analýza je jednoduchým nástrojem zaměřeným na charakteristiku hlavních faktorů, které ovlivňují strategické postavení firmy. Tato analýza by měla vycházet z objektivních skutečností, jako jsou například analýzy a statistiky, nikoli z „pocitů“. Podle Jakubíkové (2012, s. 98) je *„cílem SWOT analýzy identifikovat to, do jaké míry je současná strategie firmy a její specifická silná a slabá místa relevantní a schopná se vyrovnat se změnami, které nastávají v prostředí.“*

SWOT analýza je složena z analýzy silných stránek - **strengths** (skutečností, které dávají výhodu nad konkurencí), slabých stránek - **weaknesses** (takových skutečností, ve kterých firma neprospívá), příležitostí – **opportunities** (skutečností, které mohou zvýšit poptávku) a z hrozeb – **threats** (skutečností, které mohou snížit poptávku).



# **Praktická část**

## **4 CHARAKTERISTIKA KYJOVSKA**

### **4.1 Geografie Kyjovska**

#### **Lokalizace města Kyjov**

Kyjov patří do Jihomoravského kraje a je součástí regionu Slovácko. Na jihozápadě sousedí s Velkopavlovickem, na jihu s Hodonínem, na východě s Veselím nad Moravou a na severovýchodě s Uherskohradišťskem. Nachází se 40 km jihovýchodně od Brna a 18 km severně od Hodonína. Polohu Kyjova určují souřadnice 49° 00' 49" severní šířky a 17° 07' 33" východní délky. Průměrná nadmořská výška města je 192 metrů a výměra území 482,72 km<sup>2</sup>.

Pod Kyjov spadá celkové 42 obcí, patří sem Archlebov, Bukovany, Bzenec, Čeložnice, Dambořice, Domanín, Dražůvky, Hovorany, Hýsly, Ježov, Kelčany, Kostelec, Kyjov, Labuty, Lovčice, Milotice, Moravany, Mouchnice, Násedlovice, Nechvalín, Nenkovice, Ostrovánky, Skalka, Skoronice, Sobůlky, Stavěšice, Strážovice, Svatobořice – Místřín, Syrovín, Šardice, Těmice, Uhřice, Vacenovice, Věteřov, Vlkoš, Vracov, Vřesovice, Žádovice, Žarošice, Ždánice, Želetice a Žeravice.

#### **Reliéf**

Nejbližší okolí Kyjova má ráz odlesněné pahorkatiny s poli, sady a vinicemi. Jen několik kilometrů západně a severně od města se však zdvihají výrazně vyšší, zalesněné vrcholky Věteřovské vrchoviny, Ždánického lesa a Chřibů. Nejvyšším bodem je vrch Malá Ostrá, která se nachází v Bohuslavicích u Kyjova a má 480,8 m n. m., a nejnižší bod leží v nivě Kyjovky 185 m n. m.

#### **Přírodní podmínky**

Kvality půdy je velmi různorodá, ale převážnou část tvoří lehké až písčité půdy. Vzhledem ke zvlněnému reliéfu krajiny je zemědělská produkce velmi málo diversifikována a převažuje rostlinná produkce, zaměřená na pěstování obilovin a řepky. Tímto způsobem hospodaření je negativně ovlivněn vodní režim a kvalita půdy. Půda je často ohrožena vodní nebo větrnou půdní erozí.

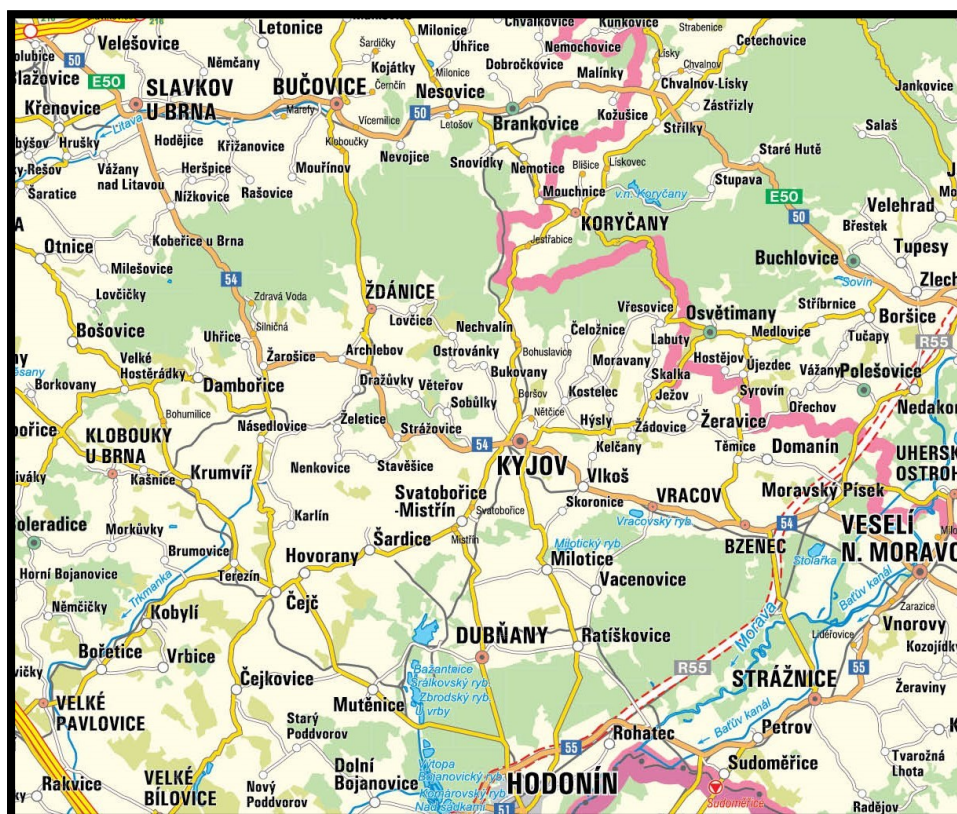
## Podnebí

Území Kyjovska patří mezi nejteplejší oblasti České republiky. Letní období je tak ideální pro pěší výlety či cykloturistiku. Průměrná roční teplota se pohybuje v rozpětí 8–9°C, průměrné letní teploty dosahují 20°C, roční úhrn srážek je mezi 500–600 mm.

## Vodstvo

Hlavním tokem Kyjovska je říčka Kyjovka (v horním toku Stupava), která se svými přítoky odvádí vody k jihu do řeky Dyje. Malá část území na východě je odvodňována přímo do řeky Moravy. Svoji pouť Moravou a posléze Dunajem končí všechna voda tekoucí z Kyjova v Černém moři. Z rybníků se oproti někdejšímu stavu do dnešní doby dochoval pouze nepatrný zlomek. Některé obce se pokoušejí o jejich obnovu.

Obrázek 4.1 Lokalizace města Kyjova (zdroj: město Kyjov)



V následující mapě jsou zobrazeny 4 oblasti. Těmito oblastmi jsou Ždánický les a Věteřovská vrchovina, Střed a jihozápad, Chřiby a podhůří a oblast Doubrava. Město Kyjov se nachází v oblasti Střed a jihozápad.

**Obrázek 4.2 Mapa oblastí JMK (zdroj: Kyjovsko poutavé a lákavé)**

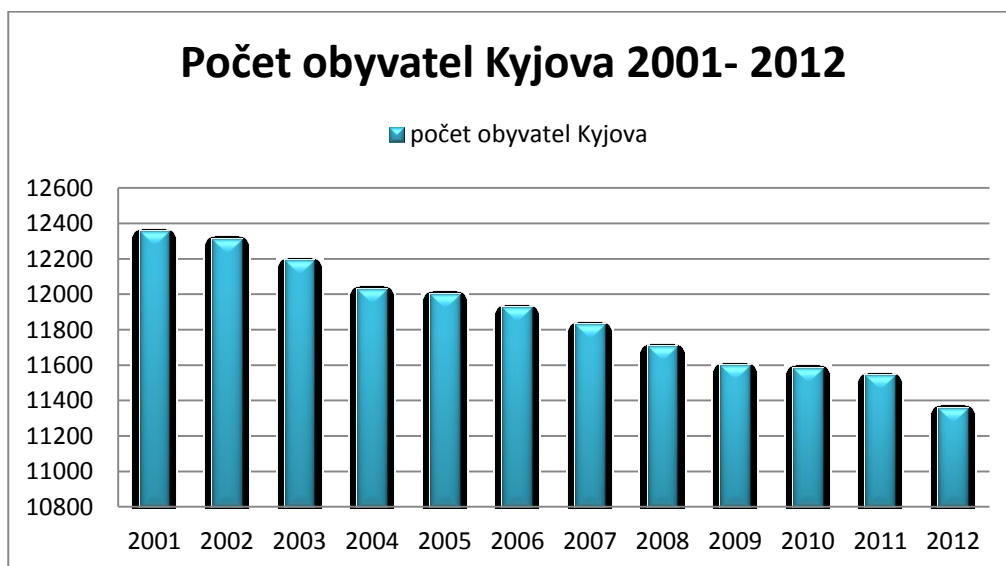


- **Do oblasti Doubrava patří:** Bzenec, Milotice, Skoronice, Vacenovice, Vlkoš a Vracov.
- **Do oblasti Chřiby a podhůří patří:** Čeložnice, Domanín, Hýsly, Ježov, Kelčany, Labuty, Moravany, Skalka, Syrovín, Těmice, Vřesovice, Žádovice, Žeravice.
- **Do oblasti Střed a jihozápad patří:** Hovorany, Kostelec, Kyjov, Násedlovice, Nenkovice, Stavěšice, Strážovice, Svatobořice – Mistřín, Šardice, Želetice.
- **Do oblasti Ždánický les a Věteřovská vrchovina patří:** Archlebov, Bukovany, Dambořice, Dražůvky, Lovčice, Mouchnice, Nechvalín, Ostrovánky, Sobůlky, Uhřice, Věteřov, Žarošice, Ždánice.

## 4.2 Obyvatelstvo Kyjova

Jak je v grafu číslo 4.1 uvedeno, počet obyvatel v Kyjově rok od roku klesá. Rozdíl mezi rokem 2001 a rokem 2012 je už přes 1000 obyvatel. Kromě úmrtnosti má největší vliv na pokles počtu obyvatel nedostatek pracovních příležitostí v této oblasti. Lidé tyto příležitosti vyhledávají ve větších městech.

**Graf 4. 1 Vývoj počtu obyvatel města Kyjova (zdroj: ČSÚ)**



## 4.3 Demografie Kyjovska

Podklady k této podkapitole byly poskytnuty vedoucím Odboru správních a dopravních agend panem Ing. Sochnou a také vyhledány na stránkách Českého statistického úřadu. Tato podkapitola bude zaměřena na některé demografické ukazatele, jako jsou například porodnost, úmrtnost, sňatečnost a také rozvodovost na Kyjovsku. Poslední část bude orientována na nezaměstnanost, na podnikatelskou sféru a pohyb obyvatelstva.

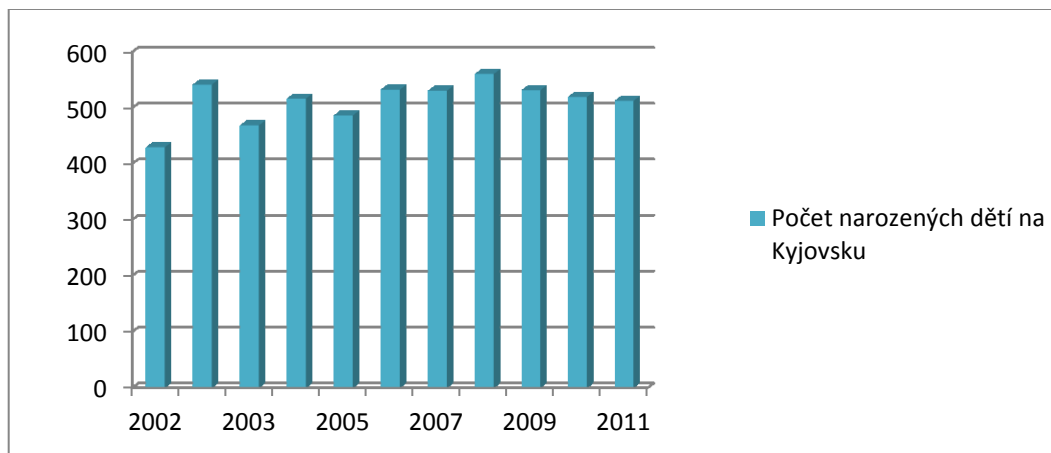
V následujících grafech týkajících se porodnosti, úmrtnosti, sňatečnosti a rozvodovosti jsou pro přesnost uvedeny počty obyvatel Kyjova a okolních obcí spadajících pod město Kyjov, kde žije včetně obyvatel Kyjova přibližně 56 tisíc obyvatel.

**Demografická analýza** zabývá se rozбором složek demografické reprodukce; hledá charakteristické znaky demografických událostí, zkoumá jejich průběh v čase a vytváří demografické ukazatele.

**Porodnost** je základní složkou demografické reprodukce.

Míra porodnosti znamená počet živě narozených dětí na 1 000 obyvatel.

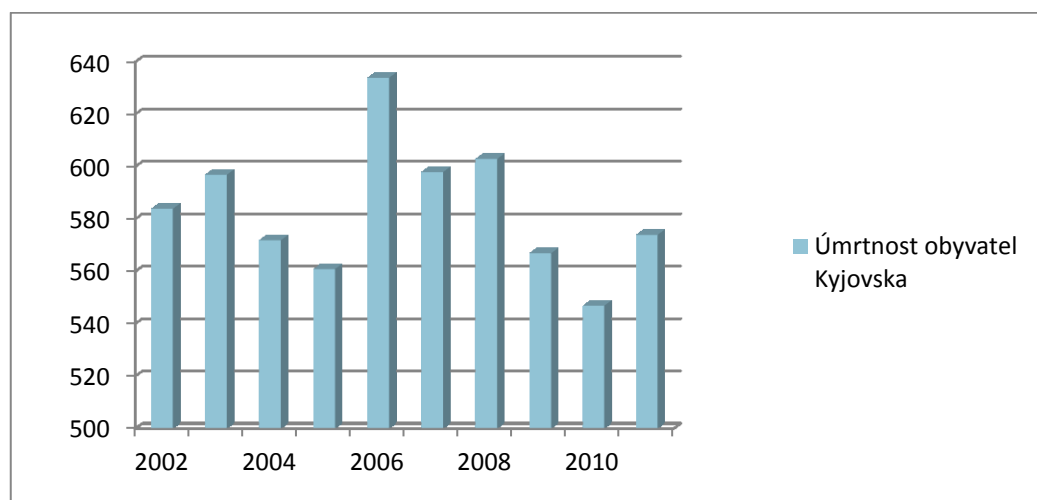
**Graf 4.2 Porodnost obyvatel Kyjovska (zdroj: ČSÚ)**



V grafu lze vidět, že porodnost v Kyjově neustále kolísá. Jedním z hlavních důvodů je to, že mladí lidé v této době žijí takovým životním stylem, ve kterém se vážou a zakládají rodiny až pozdějším věku. Velkým aspektem nynějšího životního stylu je také cestování za prací i poznáním. Dalším důvodem je také to, že díky vysoké nezaměstnanosti nemají lidé tolik finančních prostředků, aby zabezpečili své rodiny.

**Úmrtnost** je základní složkou demografické reprodukce společně s porodností. Míra úmrtnosti je počet zemřelých připadajících na 1 000 obyvatel; dále podle věku - kojenecká a novorozenecká úmrtnost.

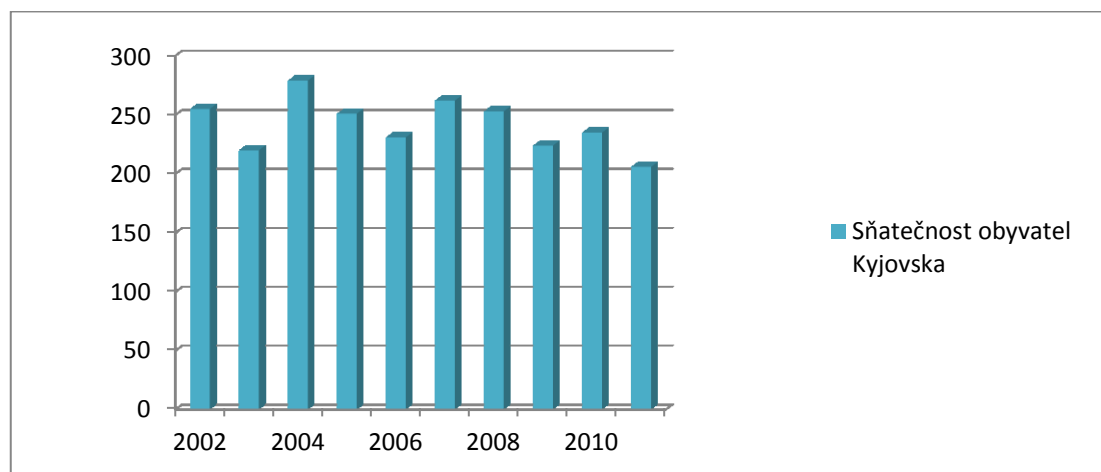
**Graf 4.3 Úmrtnost obyvatel Kyjovska (zdroj: ČSÚ)**



Faktory, které ovlivňují úmrtnost lze rozdělit na genetické, ekologické a socioekonomické.

**Sňatečnost** studuje se zakládání manželství, podle věkových skupin a průměrného věku.

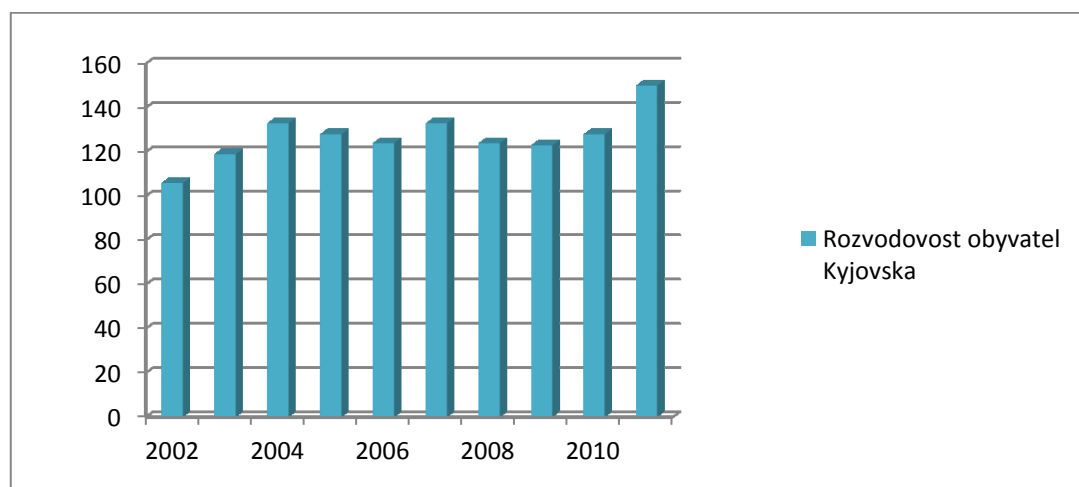
**Graf 4.4 Sňatečnost obyvatel Kyjovska (zdroj: ČSÚ)**



Jak bylo uvedeno v části o porodnosti, mladí lidé preferují životní styl, ve kterém mohou cestovat, a manželství i děti odkládají na pozdější dobu. Tento faktor ovlivňuje do značné míry i sňatečnost.

**Rozvodovost** sleduje se počet rozvodů, zkoumají se příčiny rozvodu; dále délka trvání manželství a počet dětí v manželství.

**Graf 4. 5 Rozvodovost obyvatel Kyjovska (zdroj: ČSÚ)**



Jak je zde vidět, rozvodovost obyvatel Kyjovska skoro ve všech letech rostla a v roce 2011 dosáhla svého vrcholu 150 rozvody. Konkrétní příčiny rozvodu jsou stále méně uváděny, nejčastěji však před soudem je uváděna nevěra nebo alkoholismus, případně nezájem o rodinu.

**Míra nezaměstnanosti** je vypočtena jako podíl registrovaných uchazečů o zaměstnání a obyvatel ekonomicky aktivních. Průměrná míra nezaměstnanosti je okolo 13,45%, což je relativně vysoká míra nezaměstnanosti. V některých obcích Kyjovska míra nezaměstnanosti překročila dokonce 20%.

**Tabulka 4.1 Míra nezaměstnanosti (Zdroj: ČSÚ)**

Rok	Počet uchazečů	Počet dosažitelných uchazečů	Míra nezaměstnanosti v (%)
2005	4 243	4 060	15,08
2006	3708	3 504	13,01
2007	3 054	2 904	10,78
2008	2 952	2 834	10,53
2009	4 041	4 013	14,89
2010	4 364	4 303	15,98
2011	3 880	3 740	13,89

Největší skok v počtu registrovaných uchazečů o práci byl zaznamenán mezi lety 2008 a 2009. Počet uchazečů se zvýšil až o 1 089 lidí, proto se míra nezaměstnanosti zvýšila na 14,89%.

#### 4.4 Podnikatelská sféra

Mezi městem a podnikateli existuje úzká spolupráce především v oblasti sponzoringu a podpory akcí, jichž je město Kyjov pořadatelem. Nejvýznamnější akcí je bezesporu Slovácký rok, na jehož konání se podílí mnoho organizací a institucí.

Nejvýznamnějším průmyslovým podnikem a současně největším zaměstnavatelem regionu je zahraniční firma sklárny Vetropack Moravia Glass, a.s., s tradiční výrobou především obalového skla. Druhým tradičním odvětvím je kovodělný průmysl a strojírenství, reprezentované především Šroubárnou Kyjov. Dalším výrobními odvětvími je výroba stavebnin KM Beta



a Delta Mlýny Kyjov, které představují průmysl potravinářský. Mezi významné podniky v regionu patří také Nemocnice Kyjov, ČSAD Kyjov, a MSO, a.s., Kyjov. Hospodářskou strukturu významně doplňují malé firmy. Jejich specializace spadá nejčastěji právě do některého z uvedených odvětví a v některých případech tyto malé firmy s velkými a středními podniky spolupracují. Jiné doplňují výrobní specializaci regionu o zemědělskou výrobu, patří sem i stavební firmy, podniky polygrafického průmyslu, oděvní výroba a další menší průmyslové a řemeslné provozy. Místní specializací v zemědělství je vinohradnictví. V regionu však probíhá změna struktury v podnikatelské sféře a ubývá lidí pracujících v zemědělství.

Kyjovsko k roku 2011 registruje 11 271 ekonomických subjektů. Z tohoto počtu subjektů je 83,5% fyzických osob, tj. 9 411 osob, z toho 333 osob jsou zemědělství podnikatelé. Z celkového počtu ekonomických subjektů je 1860 právnických osob a z toho 862 jsou obchodní společnosti. Jak je vidět v tabulce zemědělství na Kyjovku upadá a místo něj nastupují obchodní činnosti, podnikání ve stravování a pohostinství.

**Tabulka 4. 2 Podíl činnosti ekonomických subjektů v jednotlivých odvětvích v roce 2011 (zdroj: ČSÚ)**

<b>Podnikatelské odvětví</b>	<b>Podíl ekonomických subjektů v (%)</b>
Zemědělství, lesnictví, rybářství	6,1
Průmysl	17,1
Stavebnictví	16,9
Obchod, stravování, pohostinství	25,3

#### **4.5 Pohyb obyvatel Kyjovska**

Změny počtu obyvatel nebo také pohyb obyvatel jsou dány především dvěma ukazateli. Prvním je přirozený pohyb (rozdíl mezi narozením a úmrtím obyvatel) a druhým územní pohyb (stěhování nebo také migrace). **Přirozený pohyb** je rozdíl mezi počtem narozených (porodnost) a počtem zemřelých (úmrtnost) za rok. Pokud nastane situace, že porodnost je vyšší než úmrtnost,

jedná se o **přirozený přírůstek**, a pokud úmrtnost je vyšší než porodnost, bude se jednat o případ **přirozeného úbytku**. Územní pohyb vyjadřuje **migrační saldo**. Je to rozdíl mezi počtem přistěhovalých a vystěhovalých za rok. **Celkový přírůstek (úbytek)** obyvatel se skládá z přirozeného přírůstku (úbytku) obyvatelstva a migračního salda.

**Graf 4. 6 Pohyb obyvatel Kyjovska v letech 2002 – 2011 (zdroj: ČSÚ)**



#### 4.6 Dopravní infrastruktura

Je zajišťována jednak autobusovou dopravou, také autobusovou městskou dopravou a jednak vlakovým spojením. Na Kyjovsku existuje několik důležitých dopravních tahů – silnice I. třídy I/54 a železniční trať Brno – Uherské Hradiště. Je zde dobré spojení mezi centrem regionu – městem Kyjovem a ostatními obcemi, ale také spojení mezi obcemi uvnitř regionu. Dobré spojení existuje také do vzdálenějších míst, např. do jihomoravské metropole Brna nebo hlavního města Prahy. Stejně jako dopravní obslužnost je i dopravní infrastruktura na poměrně dobré úrovni, vyjma kvality místních komunikací, které jsou na některých místech v alarmujícím stavu. Celkově je možné dopravní obslužnost regionu hodnotit jako uspokojivou.

#### 4.7 Historie Kyjova

I když první písemná zmínka o Kyjově pochází z roku 1126, území, kde se město v současné době rozkládá, bylo osídleno již v pravěku. Svědčí

o tom archeologické nálezy paleolitu, neolitu, eneolitu, doby bronzové i železné, z období římského i z doby stěhování národů.

Ve 12. století se nejvíce zasloužil o rozvoj Kyjova opat Michal, který stál v čele hradištského kláštera. Nechal v Kyjově vystavět kamenný románský kostel, který je zasvěcen svatému Martinovi.

Roku 1201 se Kyjov stal městečkem a v roce 1284 dal Václav II. souhlas k opevnění Kyjova. Jednalo se o tzv. „polský plot“, kůly, které tvoří souvislou hradbu, ale jsou rozmístěny dále od sebe a prostor mezi nimi vyplňuje výplet podobný tomu, který se používá pro pletení košíků, ale pochopitelně ze silnějšího materiálu. Tímto způsobem bylo ohrazeno náměstí a přilehlé ulice.

Ve 14. století se klášter dostává do finančních potíží, a proto je Kyjov poprvé zastaven, a tak během století se vystřídalo v Kyjově několik zástavních pánů. V roce 1539 klášter město prodal. Novým majitelem se stal Jan Kuna z Kunštátu, po jeho smrti klášter zdědili jeho synové, ale ti ho nejdříve zastavili a nakonec prodali Janu Kropáčovi z Nevědomí. Kropáč byl znám svou hrabivou povahou a hrubým zacházením s poddanými, ve městě se proti němu vytvořila opozice.

Dne 11. května 1548 podali kyjovští obyvatelé králi žádost, aby je přijal za poddané své komory, a slíbili, že kyjovští obyvatelé sami vrátí Kropáčovi sumu, kterou za Kyjov zaplatil. Tak se také stalo a 18. srpna 1548 se jim listinou dostalo královského slibu, že Kyjov nebude nikdy zastaven ani prodán. Primátorem města se stal Václav st. Bzenecký, který nechal postavit tři městské brán, sladovnu, mlýn, školu a jatka, dal přestavět pivovar i vydláždít náměstí. V letech 1561-1562 nechal vybudovat radnici v renesančním slohu.

V roce 1710 přišli do Kyjova první kapucíni a ti se zasloužili o postavení nového kostela, který byl zasvěcený Panně Marii a moravským patronům Cyrilu a Metoději.

V letech 1784-1848 se díky dobré hospodářské situaci Kyjov územně rozrůstal, přibýly nové ulice a k lepšímu se změnil vzhled domů.

V roce 1844 otevřel kníže Hugo Salm-Reiferscheidt hnědouhelné doly a v roce 1858 založil mezi Kostelcem a Kyjovem Samuel Reich sklářskou huť,

která byla později zrušena. V roce 1882 firma Reich vybudovala novou sklárnu. Na podzim roku 1871 zahájila svoji činnost tělovýchovná jednota Sokol.

Významným datem se stalo počestění Kyjova v roce 1896. Bylo zvoleno první české obecní zastupitelstvo, které se zasloužilo především o rozvoj českého školství.

V roce 1914 vypukla první světová válka a pro město to byla těžká léta. Hned na jejím počátku se ve městě objevily „vlastizrádné“ letáky a ti, kteří je opisovali a rozšiřovali, byli zatčeni a odsouzeni k trestu smrti. Poté byl trest změněn na desetileté a dvacetileté tresty v těžkém žaláři. 2. července 1917 jim císař Karel udělil milost.

Těsně před druhou světovou válkou byla postavena nemocnice a v roce 1921 uspořádali sokoli 1. ročník národopisných slavností Slovácký rok.

Rozvoj města přerušila na šest let nacistická okupace. Svou daň ve válce zaplatili svými životy i kyjovští občané. Mnozí z nich byli účastníky protifašistického odboje, jiní se nevrátili z koncentračních táborů.

Kyjov byl osvobozen rumunskými jednotkami 28. února 1945. Později se Kyjov územně rozrostl o části Nětčice a Boršov. Část Bohuslavice byla přičleněna ke Kyjovu roku 1980.

Pro kulturní i sportovní vyžití obyvatel bylo vybudováno letní kino, kino Panorama, Dům kultury, městská knihovna, koupaliště a sportovní stadion.

I když po územní reorganizaci v roce 1960 přestal být Kyjov okresním městem, zůstal díky své poloze a významu dalších více jak 50 let kulturním i hospodářským střediskem regionu.

## **4.8 Historické památky Kyjova**

V minulých stoletích se stával Kyjov díky své poloze terčem častých nájezdů a válečných tažení. Snad nejvíce město trpělo v 17. století, kdy bylo několikrát vypáleno a vypleněno. Tyto události zapříčinily to, že Kyjov není na historické památky příliš bohatý. Přesto kyjovské náměstí bylo navrženo na památkovou zónu.

**Radnice** je jednou z nejvýznamnějších kyjovských historických památek a je také dominantou Masarykova náměstí. „*Stavba je široká 22 m a výška věže dosahuje až 39 m,*“ dle knihy Kyjovsko poutavé a lákavé. (2007, st. 112)

Byla vystavěna italskými staviteli v letech 1561–1562 v renesančním slohu s trojím klenutím nad sebou, plochou střechou a vysokou věží. Věž byla zvýšena v roce 1582 a následně poškozena při válečných událostech v roce 1636. Hodiny na radniční věž nainstaloval v roce 1903 místní hodinář F. Gonic, v roce 1930 je nahradily hodiny nové.

**Mariánský sloup** byl vytvořen koncem 20. let 17. století z podnětu olomouckého kardinála Františka Dietrichsteina jako poděkování městu Kyjovu za zachování věrnosti císaři Ferdinandovi II. v době povstání českých stavů. Mariánský sloup je raně barokní stavbou a stojí na štíhlém ionském sloupu na čtyřhranném podstavci. Jméno sochaře se bohužel nedochovalo. V 80. letech byl sloup přestěhován ke kapli svatého Josefa a v roce 1990 se sloup vrátil zpět na své původní čestné místo před radnicí.

**Renesanční zámek** je nejstarší dochovanou budovou ve městě, postavenou kolem roku 1540 tehdejším majitelem Kyjova Janem Kunou z Kunštátu na místě bývalé dřevěné tvrze. Jako panské sídlo sloužil však jen několik málo let, poté zde byla fara a později také kasárna. Původní podobu si zachovala až do roku 1911, kdy byla poprvé zrekonstruována a opatřena grafity Jano Köhlera. Od roku 1928 je zde umístěno muzeum.

**Chudobinec**, postavený v letech 1728–1739 v tzv. primátorských zahradách, které město věnovalo na výstavbu chudobince, sloužil jako útulek pro 12 zchudlých měšťanů. Jde o jednopatrovou budovu v barokním slohu s domácí kaplí sv. Dominika, která se však nedochovala. Nad vchodem se nachází latinský chronogram, který v překladu zní „Co učiníte jednomu z těch chudých, učiníte i mě.“ Také v sobě skrývá letopočet 1739. V současné době slouží jako budova základní umělecké školy.

**Kaple Sv. Josefa** - na jejím místě původně stával farní kostel sv. Martina. V roce 1638 kostel vyhořel a byl přestavěn na farní kostel, který sloužil do roku 1784, kdy byl odsvěcen a přeměněn na vojenské skladiště. Roku 1807 opět vyhořel a na jeho troskách byla v letech 1831–1832 vystavěna hřbitovní kaple sv. Josefa. Ze starého kostela je dochována pouze věž se zvonicí.

**Kapli sv. Rocha** nechal postavit roku 1716 městský magistrát na nejvyšším bodě na vlkošských hranicích jako poděkování za to, že město bylo

uchráněno od moru. Nad vchodem se nachází latinský chronogram, který udává rok dokončení stavby a který v překladu zní: „Poutníku, popatři, pod touto ochranou uchránilo se moru.“ Kaple byla zasvěcena sv. Rochu, patronu proti morové ráně. Venkovní výzdobu budovy tvoří sochy čtyř světců – sv. Josefa, sv. Eligia, sv. Floriána a archanděla Michaela. V době josefínských reforem v 18. století sloužila kaple jako prachárna.

**Kostel Nanebevzetí Panny Marie** je původní kapucínský kostel postavený v letech 1713–1720 na pozemcích kyjovského šlechtice Pogrela, jemuž byl zabaven veškerý majetek za účast na stavovském povstání. Dostavbu kostela umožnil odkaz Jana Adama z Lichtensteina, který pro tento účel určil 30 000 zlatých. Roku 1784 byl kostel prohlášen za farní. Původní dřevěný oltář nahradil pozlacený mramorový oltář s obrazem malíře Antonína Maulpertsche a sochami sv. Cyrila a Metoděje od Ondřeje Schweigla.

**Kaple sv. Josefa Kalasanského** je tzv. gymnazijní kaple, která byla vystavěna současně s eklektickou budovou dnešního Klvaňova gymnázia. Část zařízení kaple pochází z původní piaristické kaple sv. Jana Nepomuckého.

## 4.9 Historické památky v okolí Kyjova

### Milotice

Obec Milotice je součástí Dolnomoravského úvalu a je členem mikroregionu Nový Dvůr. Mají 1 941 obyvatel. Okolí Milotic je převážně rovinaté, pouze jižně od nich se vypíná kopec Náklo, kde se v minulosti těžil lignit.

- **Státní zámek Milotice** je největší architektonickou perlou Milotic, ale současně i celého Kyjovska. Je postaven v barokním slohu i se zámeckým parkem. Dnešní návštěvník si může prohlédnout náročně komponovaný celek s čestným nádvořím, jízdárnou, konírnou, dvěma oranžériemi, francouzským parkem s přílehlou bažantnicí. Zámeckou instalaci každoročně doplňují sezonní výstavy, ale také koncerty a divadla.

- **Kostel Všech svatých** byl postaven v letech 1697–1703. Má velice hodnotné vnitřní zařízení včetně obrazů od J. Sterna a soch O. Schweigla. Je obehnan zdí s osmi barokními plastikami mistrů, kteří pracovali na výzdobě zámku.

### **Vlkoš**

Vlkoš se nachází 3 km jihovýchodně od Kyjova. První písemná zmínka o Vlkoši pochází z roku 1248. Má 1 052 obyvatel a je členem mikroregionu Nový Dvůr. Na jižní část Vlkoše navazuje zástavba obce Skoronice. Okolí obce je velice málo členité.

- **Kaple sv. Jana** je barokní kaplí z 2. poloviny 18. století a stojí u rozcestí ve směru na obec Kelčany.
- **Kostel Nanebevzetí Panny Marie**, barokní kostel, byl postaven v letech 1770–1780 na místě původního gotického kostela. V hrobce kostela je pohřben Ludvík Serényi, olomoucký probošt, který z větší části stavbu kostela financoval.
- **Pamětní kamenný kvádr** se nachází mezi obcí Vlkoš a Vracov a jsou na něm vyobrazeny německé nápisy: Hrabě Brynald zde onoho srpnového dne 1883 provedl slavnostní výkop rýčem. Dráha byla uvedena do provozu A. de Serresim Wiczssinskim 20. července 1884.

### **Skoronice**

Obec Skoronice leží 5 km jihovýchodně od Kyjova, má přibližně 545 obyvatel a 185 obytných domů. Skoronice jsou proslavené svou jízdou králů. V roce 2000 získala obec Skoronice ocenění Vesnice roku a Modrou stuhu za bohatý kulturní a společenský život.

- **Slovácká jizba** vznikla tak, že v roce 1998 byl rekonstruován nejstarší dochovaný dům v obci Skoronice, a poté se sem přemístila místní knihovna. V části bylo také zřízeno místní národopisné muzeum pod názvem Slovácká jizba.

- **Kostel sv. Floriána**, jeho základní kámen byl položen dne 6. září roku 1886. Nejstarší památkou v obci je dřevěná socha Panny Marie, skoronská Madona z 15. století.

## **Bzenec**

Bzenec je významné vinařské centrum. Nachází se 12 km jihovýchodně od Kyjova a 8 km západně od Veselí nad Moravou. V současnosti zde žije okolo 4 315 obyvatel a je centrem mikroregionu Bzenecko. Bzenec nejvíce proslavilo vinařství a zelinářství. Pořádá se zde řada zajímavých akcí, jako Májový výstava vín, Bzenecká pouť s bohoslužbami a trhem. Nejvýznamnější akcí je však Bzenecké vinobraní, které se koná vždy v druhé polovině září.

- **Kostel sv. Jana Křtitele** byl postaven v letech 1696–1702. V kartuši na portálu se nalézají znaky tehdejšího bzeneckého pána Jiřího Kryštofa Pruskovského z Pruskova a jeho manželky Marie Rozálie z Thurri a Val Sassina. Je zde velice hodnotný interiér.
- **Židovský hřbitov** se nachází ve svahu pod severovýchodním okrajem města. Jsou zde vystaveny náhrobky od konce 17. století až do konce 80. let 20. století. Ke hřbitovu náleží smuteční obřadní síň.
- **Sloup nejsvětější trojice**, drobné sousoší na vrcholu trojbokého komolého jehlanu, je podle chronogramu datováno k roku 1764. Stojí u vchodu do kostela sv. Jana Křtitele.

## **Kostelec**

Kostelec se nachází 3 km severovýchodně od Kyjova. Okolí obce je tvořeno pahorkatinami s poli a vinohrady. Pod vesnicí se rozkládá malý rybník. Kostelec má okolo 800 obyvatel a náleží mikroregionu Moštěnka.

- **Kamenné schodiště** je také známé pod pojmem „Kamenica“ a spojuje dříve vrchnostenský zámek s kostelem sv. Václava. Po pravé straně se nachází fara s velkou zahradou a v levé části je areál „Panské zahrady“, v níž stojí kulturní dům se sídlem obecního úřadu, kostelecký sklípek, letní parket a tenisový kurt.
- **Pomník** obětem světové války a prvnímu prezidentovi Československé republiky T. G. Masarykovi byl postaven v roce 1938. Autorem je



akademický sochař Julius Pelikán. Po stranách pomníku jsou vyryta jména padlých občanů z obou světových válek.

### **Strážovice**

Strážovice leží 7 km západně od Kyjova na jižním svahu Babího lomu. Jižně od obce se v zemědělské krajině rozprostírají vinohrady a sady. Obec Strážovice, ve které žije 553 obyvatel, je součástí mikroregionu Babí lom.

- **Kaple Nejsvětější trojice** je samostatně stojící bývalá zámecká kaple se sochami a erbem na průčelí. Uvádí se, že byla postavena v letech 1751–1753. Naproti přes silnici stojí barokní zámek z 1. poloviny 18. století.
- **Hrob Jana Köhlera** můžeme najít na strážovickém hřbitově, kde je tento významný malíř pochován. Jeho hrob zdobí mozaika madony, kterou sám vytvořil ještě za svého života. Jano Köhler žil ve Strážovicích v letech 1926–1941. Obýval adaptovanou kancelářskou budovu bývalé šmelcovny.

### **Svatobořice – Místřín**

Svatobořice – Místřín jsou významnou vinařskou obcí, známou svým vztahem k lidovým tradicím. Obec, která vznikla sloučením dvou samostatných obcí v roce 1964, leží asi 5 km jihozápadně od Kyjova ve zvlněné zemědělské krajině. Ve Svatobořicích – Místříně žije 3 616 obyvatel a tato obec je začleněna do mikroregionu Nový Dvůr. V obci se udržují bohaté místní folklorní tradice.

- **Kostel Navštívení Panny Marie** je barokní kostel, který byl vysvěcen 2. července 1743 na svátek Navštívení Panny Marie a tomuto tajemství byl také zasvěcen. V roce 1770 byla dokončena věž a vysvěcen hřbitov. V roce 1940 byl kostel rozšířen východním směrem a vysvěcen 17. listopadu.
- **Zvonice** byla postavena v roce 1719 na rozhraní panského dvora a tehdejší obce. V přízemí je malá kaple zasvěcená sv. Rochu a sv. Rozalii. Roku 1996 byla zvonice opravena a opět vybavena slunečními hodinami.
- „**Svatoborské opice**“, dvě busty římského boha Januse, jsou pravděpodobně pozůstatkem výzdoby svatobořického zámku. Tento bůh

„vchodu“ a „východu“ je zobrazován se dvěma tvářemi, z nichž jedna hledí dopředu a druhá dozadu. Mezi lidmi busty dostaly přezdívku „svatoborské opice.“

- V roce 1942 byl v obci zřízen **internační tábor** pro občany židovského původu a rodinné příslušníky vojáků zahraničního odboje. Do roku 1945 bylo v táboře 2500 vězňů. Dnes existenci internačního tábora připomíná pomníček u silnice na pokraji obce.

#### 4.10 Přírodní atraktivita v okolí Kyjova

Kyjovská oblast je vymezena na severu porosty Ždánického lesa a Chřibů. Původní vegetaci zde tvoří doubravy s pestrým zastoupením karpatských druhů rostlin a živočichů. Ve střední a jižní části se zachovaly ostrůvky květinových luk, pastvin a strání s velkým počtem chráněných druhů rostlin a hmyzu. Kyjovsko je jednou z nejsušších oblastí ČR a je zde kladem důraz na zachycování vody v krajině revitalizací vodních toků, chráněním jezer, rybníků i mokřadů, kde se vytváří optimální prostředí pro život mnoha organismů. K ochraně krajinného rázu byl zřízen park Ždánický les, který se rozkládá na částech území okresu Vyškov a Hodonín. Je zde vybudována naučná stezka.

**Národní přírodní památka Na Adamcích** má výměru je 7,5 ha. Jedná se o travnaté svahy úbočí kopce Homole a nachází se 1 km jihozápadně od Želetic. Přístup k nim vede neznačenou polní cestou z horního konce obce Želetice. V NPP Na Adamcích rostou jedny z nejlépe zachovaných teplomilných trávobylinných společenstev na jižní Moravě a je navržen i mezi evropsky významné lokality soustavy Natura 2000.

**Babí lom**, tyčící se přímo nad obcí Strážovice, je nejvyšším bodem Kyjovské pahorkatiny. Na vrchol kopce s vysílačem Českých radiokomunikací vede nové zelené a žluté turistické značení. Cyklisté sem mohou vyjet po asfaltové silničníce. Severně od vrcholu jsou výrazné pozůstatky po dolování železných rud. V lese zde na jediném místě ve Věteřovské vrchovině roste buk.

**Hovoranské louky** jsou další přírodní zajímavostí a jejich rozloha je 10,99 ha. Charakterizují je prudké travnaté svahy nad bezvodým údolím.

Nachází se 1,5 km severozápadně od Hovorán. Je to jedna z nejvýznamnějších lokalit stepních luk na Moravě. Území je zařazeno do soustavy Natura 2000.

**Přírodní památku Hošťálka** najdeme u východního okraje obce Skalky. Toto území bylo vyhlášeno přírodní památkou v roce 1949, zaujímá rozlohu 1,86 ha a leží v nadmořské výšce 255-280 m. Přírodní památka Hošťálka chrání bohatý výskyt koniklece velkokvětého na malém pahorku uprostřed zemědělských kultur. Jedná se o bývalou pastvinu a kromě koniklece tu můžeme nalézt i jiné teplomilné druhy rostlin. V oblasti památky můžeme vidět tomku vonnou, smělka štíhlého, ovsíře lučního či vřes obecný, zvonek klubkatý a lomikámen zrnatý.

**Přírodní rezervace Moravské louky** je komplexem několika malých luk, která jsou oddělena nevelkými lesíky, a nachází se na zalesněném hřebeni Chřibů blízko obce Moravany. Leží 1 km severně od vrchu Bradlo. Okrajem rezervace, jejíž výměra je 8,7 ha, prochází červená turistická značka. V lese při dolním okraji luk stojí Mravenčí skála a několik hranečnicků. Nedaleko odtud je při lesní cestě tzv. Římský most.

**Národní přírodní památku Váté písky** tvoří borové lesy, vysázené do původních dubových porostů koncem 19. století. Borovice spoutaly zdejší pohyblivé písečné přesypy, které ohrožovaly i okolní pole a daly oblasti přізvisko Moravská Sahara. Nejvýznamnější lokality píscomilného rostlinstva a živočišstva v celé republice leží právě tady. Žije zde i řada ptačích druhů (např. lelek lesní, dudek chocholatý nebo skřivan lesní). Bývalé vojenské cvičiště Bzenec je unikátní přírodní památkou s travními porosty paličkovce šedého, kostřavy ovčí a pochvaté. V řídké vegetaci roste bohatství suchomilných mechorostů a lišejníků. Byla zde zjištěna řada vzácných druhů střevlíkovitých brouků, bohatá je fauna blanokřídých, zejména kutilek, žahalek a včel. Je možné zde zahlédnout kudlanku nábožnou i pakudlanku jižní.

**Přírodní rezervaci Horky** najdeme jižně od obce Milotice na úbočí kopce. Toto území, jež bylo vyhlášeno přírodní rezervací v roce 1989, zaujímá rozlohu 15,48 ha. Přírodní rezervace Horky chrání stepní společenstva a bohatý výskyt hlaváčku jarního. Rezervaci tvoří jeden z posledních zbytků stepí na jižní Moravě. V oblasti rezervace se vyskytují vzácné, ohrožené a chráněné druhy

rostlin a živočichů. Kromě hlaváčku jarního se tu daří také hadince červené a kavylu tenkolistému.

#### 4.11 Kultura v Kyjově

**Vlastivědné muzeum v Kyjově** sídlí v nejstarší dochované budově ve městě, v renesančním záměčku. Vznik samotného muzea se datuje k roku 1904, kdy starosta MUDr. Severin Joklík vyzval gymnazijního profesora Jana Kučeru, aby uspořádal městský archiv a vybral z něho historicky cenné předměty, které v současné době tvoří základ sbírek. Po generální opravě záměčku v letech 1972–1974 byly sbírky instalovány do nových expozic. V roce 1975 byla otevřena expozice archeologická a etnografická a nakonec i přírodovědecká. V roce 2004 byla vybudována zcela nová přírodovědecká expozice. Od roku 1904 do dnešních dnů nashromáždilo několik generací muzejních pracovníků mnoho tisíc sbírkových předmětů. V roce 2010 byla slavnostně otevřena přístavba muzea, v nové budově se nachází víceúčelový sál, ve kterém je možno jednoduchou přeměnou vytvořit buď přednáškový sál, nebo také výstavní prostory. Kyjovské muzeum je otevřeno celoročně a kromě stálých expozic lze navštívit i krátkodobé výstavy.

**Městské kulturní středisko** je poměrně mladou institucí, které začalo psát svou historii 1. července 2001, kdy došlo ke spojení dvou subjektů – Domu kultury a Kina Panorama. Konají se zde nejrůznější kulturní akce, jako jsou například divadelní představení, koncerty, přednášky, výstavy a také plesy. V budově kulturního střediska můžeme také nalézt Galerii v čajovně, kde probíhají nejrůznější vernisáže a výstavy.

**Městská knihovna** v Kyjově má více než stoletou tradici, byla založena jako Čtenářský spolek v roce 1864. Je umístěna ve středu města Kyjova na Komenského ulici č. 617 a je snadno přístupná i starším či imobilním občanům, jelikož zde byl vybudován bezbariérový přístup. V prvním podlaží je umístěna půjčovna knih pro dospělé čtenáře a mládež, čítárna i studovna. Ve druhém podlaží se nachází oddělení pro děti. Městská knihovna zajišťuje knihovnické a informační služby také v pobočce, která je umístěna

v Bohuslavicích. Knihovna má k dispozici okolo 47 000 svazků knih, 125 exemplářů docházejících periodik a je zde zaregistrováno více než 3000 čtenářů.

## **Galerie**

Kyjov je na galerie celkem bohatý, protože zde vznikly čtyři galerie – Galerie Doma, Galerie Ve škole, Radniční galerie a Galerie v čajovně.

**Galerie doma** se nachází v rodinném domě na ulici Svatoborské. Jejími hlavními majiteli jsou manželé Ježovi. Tato galerie je jedinou profesionální galerií s nepřetržitou činností ve městě. Autorské prodejní výstavy jsou uspořádány jednou za měsíc. Galerie se snaží preferovat méně známé a především oblastní umělce.

**Galerie Ve škole** je umístěna v budově Základní školy Komenského a prezentuje zajímavé expozice, a to po celý rok. Výstavy jsou připravovány amatérsky, ale mají vysokou úroveň a jsou přístupny široké veřejnosti.

**Radniční galerie** se nachází v nové přístavbě radnice v zajímavě řešeném atriu. Slouží především potřebám radnice k prezenčním účelům a dává přednost studentům, mladým, začínajícím a amatérským umělcům.

**Galerie v čajovně** je nejmladší galerií. Byla otevřena dne 7. září 2009 a je zajímavá i proto, že v sobě zahrnuje spojení galerie, prodejny čajovnu i prodejny.

## **4.12 Sport**

Kyjov se hojně věnuje jak kulturnímu, tak i sportovnímu vyžití.

Hlavním sportovištěm je veřejně přístupný **městský stadion** nacházející se v centru města. Stadion se budoval většinou brigádnicky a s jeho stavbou se začalo již v roce 1947. Na stadionu se nachází hlavní sportoviště, víceúčelová hřiště, hokejbalové hřiště, atletická dráha s umělým povrchem, travnaté fotbalové hřiště, basketbalová hala s nově vybudovaným zázemím i s posilovnou, ubytovnou a tribunou. Dne 22. května 2012 byl v areálu stadionu otevřen nový fitpark pro seniory.

V jeho blízkosti se nachází **letní koupaliště**, které se začalo budovat v roce 1958 a otevřeno bylo v roce 1964. Během provozu došlo k mnohým

přestavbám a úpravám koupaliště. Jsou zde vybudovány 3 bazény (brouzdaliště, bazén pro neplavce se skluzavkou a bazén pro plavce se skokanskými můstky).

Pro mladé město Kyjov vybudovalo **Skate park**, který se nachází na parkovišti za centrem města, a využívají jej zejména teenageři.

Nejstarší tělovýchovnou organizací v Kyjově, která byla založena již roku 1871, je **tělocvičná jednota Sokol**, inspirována ideami Miroslava Tyrše, sídlí nedaleko vlakového nádraží. Areál Sokola obsahuje tenisové kurty i volejbalové hřiště.

Mezi Kyjovem a Miloticemi je umístěno **letišťe**, jež slouží ke sportovnímu i rekreačnímu létání. Jednou do roka se zde také konají letecké dny, které se těší velkému zájmu obyvatel.

#### 4.12.1 Cykloturistika na Kyjovsku

Spojení příjemného s užitečným, tak lze charakterizovat **Moravské vinařské stezky**. Jinak řečeno, i tak se dá skloubit cykloturistika a dobré víno v malebné krajině Kyjovska, jehož územím procházejí 3 z 10 okruhů regionálních cyklostezek, které spojuje půvabná krajina, bohaté tradice a jiskrné víno. Kyjovská, Bzenecká a Mutěnická vinařská stezka jsou součástí ucelené sítě značených cyklistických tras, procházejících všemi vinařskými podoblastmi jižní Moravy. Okruhy jsou propojeny páteří Moravskou vinnou stezkou, která vede napříč vinorodou Moravou ze Znojma do slovácké metropole Uherské Hradiště.

**Obrázek 4.3** Mapa moravských vinařských stezek (zdroj: <http://www.vinny-sklep.com>)



**Mutěnická vinařská stezka** je dobře sjízdná a nenáročná trasa, která vede většinou po zpevněných polních cestách a je dlouhá 65 km. Jedná se o jízdu kultivovanou krajinou, zelení remízků, sadů a vinic, nabízí a zaručuje cykloturistiku na prvotřídní úrovni spojenou s vinařskými zážitky. Mutěnická sklepní kolonie Pod búdama a milotické Šidleny jsou sídly znamenitých vinařů i typickou ukázkou sklepních staveb na Slovácku. Cíle, které můžeme po trase navštívit, jsou např. přírodní rezervace Hovoranské louky a zámek v Miloticích.

**Bzenecká vinařská stezka** měří 26 km a tím pádem je nejkratší vinařskou stezkou. Kopíruje hranici oblasti většinou po silnici III. třídy. Zpevněné terénní úseky nabízejí v nejvyšších bodech stezky široký výhled do krajiny. Ozdobou pestrého kruhu, který doplňuje páteřní Moravská vinná stezka, jsou ukázky lidové venkovské architektury a návštěva vinařského centra v oblasti protkaného sklepními uličkami. Cíle, které můžeme cestou navštívit, jsou např. památník J. A. Komenského v Žeravicích, lidový dům v Těmicích, historický hasičský vůz v Syrovíně, Bzenecká lípa nebo židovský hřbitov ve Bzenci.

**Kyjovská vinařská stezka** je dlouhá 85 km a svou délkou a profilem je výzvou pro všechny cyklistické nadšence. Nalezneme zde mírně zvlněný povrch Kyjovské pahorkatiny, strmá stoupání a poté sjezdy v podhůří Chřibů i členité úseky okrajem přírodního parku Ždánický les. Trasa netvoří uzavřený okruh, svým průběhem spíše kopíruje ráz krajiny a několika větvemi navazuje na stezky procházející sousedními oblastmi – Bzeneckou, Velkopavlovickou a Mutěnickou. Cíli, které lze při cestě navštívit, jsou např. židovský hřbitov v Dambořicích, poutní místo Žarošice, Vrbasovo muzeum ve Ždánicích, Bukovanský mlýn a národní přírodní památka Na Adamcích v Želeticích.

**Cyklotrasy, značené Klubem českých turistů**, které procházející Kyjovskem, jsou především cyklotrasy č. 412 a 473 a několik místních tras, jež vedou převážně oblastmi Chřibů a Ždánickým lesem.

- **Trasa č. 412** – Kyjovskem prochází od Dubňan přes Milotice, Kyjov, Bukovany, Ostrovánky, Nechvalín a Lovčice. Končí na vrchu U Slepice, kde se napojuje na trasu číslo 473.

- **Trasa č. 473** – dálková trasa z Rajhradice do Otrokovic. Kyjovskem prochází po hřbetu Ždánického lesa, dále pokračuje přes Snovídky a Mouchnic do Koryčan.
- **Trasa č. 5096** – tato trasa vstupuje na území Kyjovska pod partyzánským pomníkem necelých 5 km severozápadně od Ždánic, kterými následně prochází. Pokračuje přes Lovčice a končí U Slepice ve výšce 437 m n. m. Celá je vedená nejkrásnějšími kouty přírodního parku Ždánický les.
- **Trasa č. 5095** – Do Kyjovska ústí tato trasa pod kopcem Písečná, částečně obkrouží Prostřední vrch a kolem vinohradů pokračuje do Dambořic. Odtud pokračuje přes Uhřice do Silničné a Zdravé Vody, za níž se napojuje trasa 473.
- **Trasa č. 5150** – Západní část Velkomoravské poutní cesty. Začíná ve Starém Městě, prochází přes Stupavu, okolo hradu Cimbura, pokračuje přes sedlo U křížku, Vřesovice a končí v Osvětimanech.

#### 4.13 Ubytovací a stravovací služby

V Kyjově existuje jen několik ubytovacích zařízení. Ve většině případů se jedná o ubytovny pro dělníky, kteří v Kyjově dlouhodobě pracují. Mezi tyto ubytovny patří Ubytovna Trifin a Městská ubytovna.

**Ubytovna Trifin** se nachází přímo v centru města na ulici Komenského, z jedné strany je obklopena městským parkem. Neposkytuje stravovací služby. Celková kapacita lůžek je 110 a každý pokoj má své vlastní sociální zařízení. Některé pokoje jsou také vybaveny kuchyňkou, televizory a chladničkou. Jedná se o jednoduché ubytování pro méně náročné klienty. Cenově se pohybuje od 100 Kč do 350 Kč za noc na osobu. Většinou je tato ubytovna obsazená dělníky.

Pro méně náročné klienty se v Kyjově také nachází **Městská ubytovna** na Havlíčkově ulici a jde hlavně o krátkodobé a dočasné bytování pracovníků při sezonních pracích. Kapacita ubytovny je 100 lůžek a je zde společná kuchyně, pračka a společné sociální zařízení. Cena činí 110 Kč až 130 Kč za osobu na noc.



Pro náročnější klienty je v Kyjově **Hotel Club**. Toto ubytovací zařízení je kategorizováno třemi hvězdičkami a nachází se téměř v centru Kyjova na ulici Komenského. Má kapacitu 55 lůžek a interiér hotelových prostor i pokojů působí velmi moderním a přátelským dojmem. Stravování se zde poskytuje pouze formou snídaní. Hostům je k dispozici bezbariérový přístup, recepce, výtah, salónek pro pořádání firemních a společenských akcí, squashový kurt a v celém hotelu je k dispozici rychlé WIFI připojení na internet. U hotelu se nacházejí venkovní tenisové kurty, městské koupaliště, bowling a sportovní stadion s fotbalovým hřištěm, basketbalovou halou, atletickou dráhou a hokejbalovým hřištěm. Hosty Hotel Clubu jsou většinou obchodní cestující, individuální turisté a také skupinové zájezdy. Cenově se ubytování za noc pohybuje okolo 800 Kč za noc.

Nedaleko Kyjova ve vesnici Bukovany nabízí nádherný výhled, stylové ubytování, výbornou tamní kuchyni a mnoho doprovodných služeb ubytovací a stravovací zařízení **Bukovanský mlýn**. Ubytovaní je kategorizováno třemi hvězdičkami. Celková kapacita hotelu je 66 osob a cena se pohybuje kolem 990 Kč na osobu za noc. Všechny pokoje mají své příslušenství, barevný televizor, telefon, připojení k internetu, masivní stylový dubový nábytek. V areálu je možné ubytování také v jedné ze čtyř „slováckých chalup“. Každá z těchto chalup má dvě části s chodbičkou a dvěma samostatnými dvoulůžkovými pokoji s možností přistýlky. Jsou vhodné pro firemní akce i rodiny s dětmi. Jedna z těchto chaloupek má bezbariérový přístup. Stravování probíhá v mlynářské restauraci, která má kapacitu 75 míst a také se pyšní funkční mlynářskou pecí a neodolatelnou nabídkou krajových specialit. Příjemná obsluha je oblečena v lidovém oděvu. Bukovanský mlýn vlastní i svůj vlastní vinný sklípek s nabídkou sklepních menu a možností živé hudby. Vinotéka nabízí přes 120 druhů kvalitních regionálních vín a je zde i možnost degustace se sklepemistrem. Pro děti je zde ohrada s ovci, koňmi a nově vybudovaný minigolf. Konají se tu kulturní, folklorní a gastronomické akce pro veřejnost.

Ubytovací zařízení v Kyjově a okolí nejsou plně využita v běžném období, avšak během Slováckého roku či Kyjovského okruhu jsou plně obsazena.

**Tabulka 4. 3. Počet ubytovacích zařízení na Kyjovsku (zdroj: ČSÚ)**

<b>Roky</b>	<b>Počet ubytovacích zařízení</b>	<b>Počet lůžek</b>
<b>2005</b>	16	745
<b>2006</b>	17	748
<b>2007</b>	21	1 021
<b>2008</b>	21	1 107
<b>2009</b>	20	1 066
<b>2010</b>	19	978
<b>2011</b>	18	1 047

Ubytovací zařízení uvedená v tabulce, jsou zařízení s 5-ti a více pokoji nebo s 10-ti a více lůžky určenými pro cestovní ruch.

#### **4.14 Informační centrum města Kyjova**

Informační centrum města Kyjova zřizuje a provozuje město Kyjov. Cílem informačního centra je především bezplatné poskytování nejrozličnějších informací o městě a regionu, včetně nabídky doplňkových služeb. V rámci zkvalitnění propagace je prioritou přilákat do Kyjova a okolí co nejvíce návštěvníků. Z hlediska dorozumívací vybavenosti komunikuje personál anglicky, německy a francouzsky.

Z placených služeb je zájemcům k dispozici veřejný internet, tisk z PC a kopírovací služby. Pro občany dále nabízí ověřování listin a podpisů, poskytování informací o institucích ve městě (městský úřad, organizace s účastí města apod.), formulářů MÚ Kyjov a ověřených výstupů z Informačních systémů veřejné správy v rámci sítě CZECH POINT (např. výpisy z KN, z OR, z RŽP, rejstříků trestů...). Zdravotně handicapovaným občanům umožňuje informační centrum bezbariérový přístup.

Od května 2009 je v provozu půjčovna a úschovna kol v areálu cyklozázemí ve dvoře informačního centra.

Nový areál cyklozázemí ve dvorním traktu kyjovského informačního centra nabízí návštěvníkům zastřešenou půjčovnu a úschovnu kol, miniprávnu, cykloservis a další služby. Vybudování tohoto komplexu bylo realizováno v rámci projektu zaměřeného na podporu cestovního ruchu s příznačným názvem

Návštěvníci informačního centra vyplňovali v roce 2010 dotazníky, které byly anonymní a byly poskytovány k vyplnění přímo v budově informačního centra. Tyto dotazníky sloužily k tomu, aby ukázaly, jak návštěvník vnímá Kyjovsko z pohledu cestovního ruchu. Výsledky naznačily, že se turistům líbí vybavenost informačního centra, profesionální přístup a jazyková vybavenost pracovníků a také široký výběr z propagačních materiálů a map. Naopak turisté kritizovali špatnou kvalitu služeb (infrastruktura, stravování) a nedostatečnou prezentaci místní lidové kultury.

V oblasti Kyjovského Slovácka se nachází 7 mikroregionů. Těmito mikroregiony jsou: mikroregion Babí lom, mikroregion Bzenecko, mikroregion Hovoransko, mikroregion Moštěnka, mikroregion Nový Dvůr, mikroregion Podchřibí, mikroregion Ždánicko. Z pohledu politologického patří Kyjovsko, a tím i Kyjov, město s rozšířenou působností, zahrnující 42 obcí, do jeho správního území. Spadá pod územně správní jednotku NUTS II Jihovýchod.

**Obrázek 4. 4 Mapa mikroregionů (zdroj: [www.mestokyjov.cz](http://www.mestokyjov.cz))**



**Mikroregion Babí lom** leží v centru severní části Kyjovska. Název Babí lom je odvozen od dominantního vrcholu u obce Strážovice, který měří více než 400 metrů. Mikroregion Babí lom sdružuje 11 obcí s celkovým počtem 17 370 obyvatel a rozlohou 82,98 km<sup>2</sup>, patří mezi menší mikroregiony. Obcím dominuje město Kyjov, které je centrem kyjovského regionu a je také sedmým největším městem Jihomoravského kraje. V Kyjově žije téměř čtvrtina obyvatel mikroregionu. Obce, které spadají do mikroregionu Babí lom, jsou Bukovany, Dražůvky, Nechvalín, Nenkovice, Ostrovánky, Sobůlky, Stavěšice, Strážovice, Věteřov a Želetice. Velikost ostatních obcí mikroregionu se pohybuje nejčastěji okolo 400 – 600 obyvatel.

Území mikroregionu je pestře členité, zemědělsky intenzivně využívané se značným podílem vinogradů a sadů. V severní části mikroregionu jsou dubohabrové lesy, v nejvyšších polohách Chřibů převažují bučiny.

## 5 HODNOCENÍ EKONOMICKÉHO A KULTURNÍHO PŘÍNOSU SLOVÁCKÉHO ROKU V KYJOVĚ A OKOLÍ

### 5.1 Folklorní sbory v Kyjově

Kyjov je centrem v oblasti kyjovského Dolňácka. Existuje zde mnoho folklorních seskupení, nejvýznamnějším z nich jsou Cimbálová muzika Jury Petřů u Kyjova, Hudci z Kyjova, Ženský pěvecký sbor Tetky z Kyjova a další.

**Cimbálová muzika Jury Petřů z Kyjova** byla založena v roce 1947 a dostala jméno po primáši Jurovi Petřů, který stál u jejího vzniku až do své smrti. Nyní zde působí dva jeho synové. Cimbálová muzika Jury Petřů z Kyjova se aktivně podílí na tvorbě pořadů a spolupracuje se Slováckým souborem. Zúčastnila se mnoha folklorních festivalů, a to až v Japonsku, USA, Kanadě a Číně.

**Hudci z Kyjova** byli založeni v roce 1994. Jsou velice populárním souborem a vydali již několik zvukových a obrazových nosičů. Navštívili nejen celou ČR, ale v zahraničí také např. Švýcarsko, Německo, Francii, Itálii a Polsko. Jsou jedineční tím, že hrají kromě lidových písní také maďarské čardáše.

**Ženský pěvecký sbor Tetky z Kyjova** byl založen v roce 1998 a předcházely tomu společné návštěvy bývalých členek sboru Kyjovanka. Kroje, které členky nosí při svých vystoupeních, si ušila každá členka sama. Současný repertoár sboru je okolo 200 písní. Díky své popularitě se Tetky z Kyjova rozhodly spolupracovat s Mužským sborem z Boršova, s Cimbálovou muzikou Pavla Růžičky nebo také Cimbálovou muzikou Jury Petřů.

Mezi další folklorní uskupení působící v Kyjově a okolí patří Cimbálová muzika Pavla Růžičky, Cimbálová muzika Javor z Kyjova, Cimbálová muzika Kyjovánku, Ženský sbor Tragačice, Mužský sbor z Kyjova, Slovácký soubor Kyjov, Národopisný soubor Javor, Chasa z Bohuslavic a Kyjovánek.

## 5.1 Lidové tradice Kyjovska

Dle Židlického (2011) lidovými zvyky město Kyjov žije celoročně. Období zábav z počátku roku vrcholí fašaňkem s bujarou maškarní obchůzkou, na jejímž konci je pochovávána basa. Nastupuje pak doba postní, příprava na svátky Velikonoc. Během Smrtné neděle házejí děvčata do potoka smrtku, o Květné neděli se v kostele světi květy kočiček a vajíčka jako symboly nového života a jara. Tradiční velikonoční zvyky začínají na Zelený čtvrtek, kdy se večer po bohoslužbě odmlčí zvony. Zvonění tak až do sobotní večerní mše nahrazují chlapci s řehtačkami a hrkači. V neděli večer se zpěvu a tance chytí návštěvníci scházejí na besedě u cimbálu. V noci se pak chlapci věnují malování chodníků. V pondělí mnozí již vstávají za úsvitu, aby stihli žilou, upletenou z čerstvého vrbového proutí, vyšlahat všechna známá děvčata a ženy, které je obdarují malovanými vajíčky, popřípadě i domácí slivovicí.

V předvečer 1. května se na náměstí scházejí chlapci a muži ke stavění až 35 metrů vysokého máje, na vršku ozdobeného tureckým šátkem a pentlemi.

Řadou pověr bývala opředena filipojakubská noc, kdy se mladí lidé schází u ohně a „pálí čarodějnice“. Ve svatodušní svátky se obnovil zvyk chození královniček. S kyjovským Slováckým rokem je spjat další ze svatodušních lidových zvyků – Jízda králů, které se účastní jezdci ze Skoronic. Konec žní se pak oslavuje dožínkami. V listopadu se konají Martinské hody s věnce a kácerem a krojovaným průvodem. Na konci měsíce je kateřinská zástěrková zábava s dívčím právem. V adventním období se pak udržuje mikulášská obchůzka a obchůzka Lucek. Těsně před Vánocemi se v Kyjově na náměstí koná setkání u vánočního stromu se zpěvem koled a živým betlémem. Vánoční tématické se věnuje taneční setkání u cimbálové muziky, kde své umění vždy představí jako host významná osobnost z oblasti folkloru. Na Štěpána se chodí po koledě a vánoční čas končí tradičním koledováním malých chlapců na Tři krále.

V Kyjově najdeme více než 1 200 kompletních krojů různých typů a několik set dalších jednotlivých krojových součástí. Okolo 1 500 kyjovských občanů umí hrát na hudební nástroj a asi 1 000, především těch, kteří jsou nebo byly členy nějakého folklorního uskupení, muzik a sborů, prokazuje vysokou úroveň zpěvnosti místních obyvatel.

## 5.2 Historie a tradice Slovákého roku

Město Kyjov je známé především pořádáním národopisné slavnosti Slováký rok. První Slováký rok se konal již v roce 1921 a pořádal ho kyjovský Sokol u příležitosti 50. výročí svého vzniku. Snahou kyjovských sokolů bylo hlavně to, aby se zachovala slovácká kultura, která byla chápána jako jedinečný odkaz předků. V Kyjově v roce 1921 byly představeny národopisné skupiny a hudby nejen z oblasti Kyjovska, ale také zástupci dalších oblastí Slovácka. Měly velký úspěch, proto se pořadatelé rozhodli tuto slavnost uspořádat i rok poté. Díky atmosféře a vyznění v roce 1921 a 1922 vznikl podnět pro uspořádání podobných slavností také na Valašsku, Slezsku i Hané.

Pomocí Slovákého roku se postupně oživovala kultura v okolí Kyjova a členové sborů dbali o tradice, zvyky a čistotu krojů.

Třetí Slováký rok se konal v roce 1927 s programovým heslem sbratření Čechů a Slováků. Díky tomuto heslu se zúčastnilo Slovákého roku 223 účinkujících ze Slovenska, kteří zatupovali 21 slovenských obcí. Za další 4 roky, tedy v roce 1931, Kyjovští uspořádali další Slováký rok, tentokrát v duchu obnovených pohraničních schůzek Čechů a Slováků v Luhačovicích. Poprvé se v tomto ročníku konaly lidové soutěže ve zpěvu a tanci.

Tradice pořádání Slovákého roku byla porušena kvůli nepřízní historických souvislostí po celé desetiletí. Kyjovští chtěli pořádat další Slováké roky v roce 1939 a poté v roce 1948, ale ty se nakonec nekonaly s ohledem na tehdejší politické poměry. Až v roce 1956 se konal další Slováký rok, v pořadí pátý, a o rok později šestý ročník Slovákého roku.

Po roce 1957 se Slováký rok v Kyjově konal v letech 1961, 1971, 1975, 1979, 1983, 1987, 1991, 1995, 1999, 2003, 2007 a 2011, ten nesl označení osmnáctý.

Slavnost Slováký rok se těší velké návštěvnosti domácích i zahraničních diváků a hlavně v období první republiky Kyjov v době Slovákého roku navštívili tehdejší významní politici, umělci i osobnosti společenského a veřejného života. Tím se věhlas slavnosti přenášel nejen do Československa, ale i do celého světa.

### 5.3 Slovácký rok z pohledu starosty města Kyjova

Pan Mgr. František Lukl, MPA je významnou osobností města Kyjova a byl tak laskav, že mi poskytl rozhovor na téma Slováckého roku, za což bych mu chtěla poděkovat.

#### 1. Co se Vám vybaví pod pojmem Slovácký rok?

*„Čtyřdenní festival plný humoru, dobré nálady, skvělých lidí všech kategorií, kteří přijdou a chtějí ukázat to, co dobrého folklor obsahuje, a je na tom nejkrásnější to, že to dělají přirozeně, nikdo je nenutí a dávají do toho kus sebe a ta láska z toho jednoduše číší. Znamená to, že ti, co se přijdou podívat, odcházejí nadšení a s dobrou náladou“.*

#### 2. Jak dlouho probíhá příprava na Slovácký rok?

*„Příprava probíhá skoro celý rok, přičemž v září roku předchozího se utvoří programová rada Slováckého roku, která odpovídá za Slovácký rok po organizační stránce; tedy organizační štáb, v jehož čele je starosta plus ředitel městského kulturního střediska, vedoucí některých odborů jako je například školství či majetku, hospodářská zpráva plus další lidé z oblasti kultury, komunálních služeb apod. Dále pak programová rada, která má svého předsedu, minule to byl pan Milan Pokorák nebo také pan Jiří Petruš, to jsou lidé odpovědní za scénář Slováckého roku. V týmu programové rady jsou také vedoucí souborů z regionu Kyjovska, takže tito lidé mají na starosti konkrétní programy. Příprava tedy probíhá rok, přičemž nejintenzivnější je řekněme březen, duben, květen, červen, kdy se štáb setkává prvního půl roku jedenkrát za měsíc a poté dvakrát do měsíce a programová rada v posledních třech měsících třikrát týdně, aby dopilovali program a vše potřebné“.*

#### 3. Jak se tvoří odhad rozpočtu pro Slovácký rok?

*„Vychází se z rozpočtu předchozího roku s tím, že nejdůležitější jsou nákladové položky, které nesmí být vyšší než v tom roce následujícím, takže se ještě snažíme hledat možnosti úspor. Nicméně některé nákladové položky jsou nezvratné, nesnižitelné jako například pojištění Slováckého roku v případě, že by se tam stala nějaká škoda, nájem koní, nájem zvuku, toalet, zázemí a potom se také rozhodne, jestli se dá nějaká odměna vedoucím souborů, co se dá za vystoupení, jestli stravenka nebo vstupenka atd. To znamená, vychází se*



*z rozpočtu předchozího s tím, že by neměl přesáhnout předchozí a samozřejmě je to odvislé od té příjmové stránky, to mám většinou na starosti já. A to hlavní jsou také sponzoři, velcí zaměstnavatelé plus něco dává Jihomoravský kraj, Kulturní sdružení České republiky případně Ministerstvo kultury.“*

#### **4. Jak se zajišťují sponzoři?**

*„Je to čím dál tím složitější, ale protože jsou to vesměs větší zaměstnavatelé regionu, kteří znají prestiž Slováckého roku, tak se aktivně podílejí. Například při Jízdě králů, což je pro ně v uvozovkách čest být sponzory. Největším sponzorem je například sklárna Vetropack Moravia Glass, která po většině dává půl milionu korun, Jízda králů se tam zastavuje a jsou za to moc vděční. Dalšími sponzory jsou například MSO, Servis a samozřejmě řada dalších sponzorů, je jich minimálně padesát, kteří dávají od částky půl milionu korun až po ty drobné, kteří dávají částku kolem deseti tisíc.“*

#### **5. Kolik lidí se aktivně podílí na přípravě Slováckého roku?**

*„Takže ve štábu je patnáct lidí, ti se podílejí na organizační stránce, v programové radě je třicet lidí plus lidi, co se podílejí na přípravě, těch je asi kolem sto padesáti dobrovolníků. Ti pracují na úklidu náměstí, zajišťování a rozdávání stravenek apod.“*

#### **6. Myslíte, že se nějak výrazně projevila ekonomická krize na Slováckém roku?**

*„Musím to zaklepat. Ani z hlediska sponzorů, ani z hlediska návštěvnosti jsme to nepocítili. Je to dáno tím, že Slovácký rok je jednou za čtyři roky, to znamená, je tím jedinečný a ti lidé se na to těší, takže za vstupenku dvě stě padesát, pět set korun klidně dají a jsou na to připraveni. Jak jsem řekl, pro sponzory je to prestižní záležitost, protože vidí, že je to něco opravdu v tomto regionu nevídaného, a proto ho podpoří.“*

#### **7. Myslíte, že propagace Slováckého roku je dostatečná?**

*„To má dvě strany mince. Na jedné straně si myslím, že je vždy co zlepšovat a určitě bychom pro příště mohli využít internetových medií a Facebooku, což jsme v roce předchozím, tedy 2011, neměli, nicméně si myslíme, že počet návštěvníků Slováckého roku je naprosto dostačující, je to vidět při Jízdě králů, kdy náměstí praská ve švech, nebo na krojovaném průvodu,*

*kde účinkuje čtyřicet jedna obcí, kde je tisíc jen samotných vystupujících. Takže na jedné straně si myslím, že je rozhodně co zlepšovat a investovat do toho i další peníze, ale z hlediska počtu návštěvníků si myslíme, že to potřebné a důležité již máme.“*

#### **8. Plánují se nějaké změny na Slovácký rok 2015?**

*„My vždy po Slováckém roku máme vyhodnocení a říkáme si, co by se dalo udělat lépe. Jednou z těch věcí, co by se daly udělat lépe, je určitě značení jednotlivých akcí v rámci města, protože turisté, kteří přijeli z celé Evropy, byli trochu zmatení, kde vlastně program je, protože jeden program probíhal na náměstí, druhý v parku, třetí v letním kině, a lidé neznající Kyjov se zde mohou trochu zamotat. Tedy určitě pro příští rok 2015 se pokusíme o lepší informační značení v rámci Kyjova, to je bod jedna. Bod dvě bychom možná snížili počet programů, protože tam co hodina, to probíhá nějaký program na jiném místě. Takže spíše méně než více. Některé programy dokonce přesáhly svou kapacitu, a proto se návštěvníci nedostali na program druhý. Například v sobotu, kdy byla Klenotnice a pan Ladislav Šimeček měl program, ti lidé, aby mohli vidět jeho program, už nevydrželi do konce programu hlavního, který měl pan Břetislav Rychlí a spol. Takže to znamená možné snížení počtu programů a lepší značení toho, kde co v Kyjově je, případně zlepšit zázemí vinařů, protože těch tu bylo opravdu málo, anebo popřípadě i zvýšit počet sociálních zařízení.“*

#### **9. Co město v současné době podniká pro rozvoj cestovního ruchu na Kyjovsku?**

*„Snažíme se rozšířit cyklostezky. Dokončili jsme cyklostezku Kyjov – Mutěnice, také se napojily Kyjov – Skoronice a teď chceme také propojit Kyjov – Bohuslavice. Pokud dostaneme dotaci, tak bychom to mohli zrealizovat v letošním roce. V Bohuslavicích bychom chtěli také vybudovat takové komunitní centrum, to znamená informační centrum, půjčovnu kol plus nějaké zázemí pro konání nějakých kulturních akcí. Ve spolupráci s vinaři chceme také udělat nějaký den vína, něco, co by více tento region propagovalo po stránce národopisné i vinařské.“*

## 5.4 Návštěvnost informačního centra v Kyjově během SR 2011

V Informačním centru pracují opravdu kvalifikovaní pracovníci, což také ukazuje nejedno ocenění IC. Během této národopisné slavnosti jsou v informačním centru 3 stálí pracovníci a 2 brigádnice.

Během Slováckého roku je Informační centrum vytíženější než kdy jindy. Na Slovácký rok 2011 do Informačního centra přišlo přes 2000 návštěvníků z ČR a také téměř 200 cizinců.

**Tabulka 5. 1 Počet návštěvníků IC během SR 2011 (zdroj: město Kyjov)**

Dny	Počet návštěvníků	Počet cizinců
Čtvrtek 11. 8. 2011	372	20
Pátek 12. 8. 2011	477	70
Sobota 13. 8. 2011	934	62
Neděle 14. 8. 2011	333	22
<b>Celkem návštěvníků</b>	<b>2 116</b>	<b>174</b>

## 5.5 Počet návštěvníků Slováckého roku 2011 dle jednotlivých pořadů a jednotlivých dnů

Celkem za 4 dny Slovácký rok 2011 navštívilo 22 586 platících návštěvníků. Protože se na některé pořady neplatilo vstupné, je tento počet nepřesný a celkový počet diváků byl jistě vyšší. Celofestivalový lístek (4 dny) stál 500,- Kč a prodalo se jich celkem 886 kusů. Víkendové vstupné (2 dny) stálo 400,- Kč a prodalo se 330 kusů. Kompletní program Slováckého roku 2011- viz příloha číslo 7.

**Tabulka 5. 2 Počet návštěvníků SR dne 11. 8. 2011 (zdroj: město Kyjov)**

Název pořadu	Cena vstupenky v (Kč)	Počet návštěvníků
Medailon J. Varmuža	50	263
Když křídlovka zpívá	150	417
<b>Celkem</b>		<b>680</b>

**Tabulka 5. 3 Počet návštěvníků SR dne 12. 8. 2011 (zdroj: město Kyjov)**

Název pořadu	Cena vstupenky v (Kč)	Počet návštěvníků
Koncert cimbálových muzik	0	0
Setkání cimbálových muzik	120	683
Klenotnice	0	0
Hlas lidu	120	234
Zábavy	130	330
<b>Celkem</b>		<b>1 247</b>

**Tabulka 5. 4 Počet návštěvníků SR dne 13. 8. 2011 (zdroj: město Kyjov)**

Název pořadu	Cena vstupenky v (Kč)	Počet návštěvníků
Lidový jarmark	50	11 721
Ešče svajba nebyla	0	0
Dyž dušičky zavrzejí	50	137
Krojový průvod	0	0
Roztančené náměstí	0	0
Tanec zapomenutý	50	39
Mé milé léto	50	334
Říkadla a přísloví	120	451
Pořad souborů Kyjovska	0	0
Slovácké roky	130	550
100 korun na sirotky	100	333
Zábava	150	939
Celodenní vstupenka	300	270
<b>Celkem</b>		<b>14 774</b>

**Tabulka 5. 5 Počet návštěvníků SR dne 14. 8. 2011 (zdroj: město Kyjov)**

Název pořadu	Cena vstupenky v (Kč)	Počet návštěvníků
Jízda králů	100	4 035
Růže krásná	0	0
O verbuňku	0	167
Zpívání a muzicírování	100	356
Kácení máje	0	0
Celodenní vstupenka	150	111
<b>Celkem</b>		<b>4 669</b>

Jak je vidět v tabulkách, co do návštěvnosti je nejsilnějším dnem sobota s téměř 15 000 platících diváků.

Nejvíce návštěvníků, takřka 12 000, zavítalo na **lidový jarmark**. Tento trh lidových řemesel se koná pravidelně na Masarykově náměstí a najdeme zde produkty lidových řemeslníků. Aby se tato tradice dochovala, dědí se řemesla z generace na generaci.

Druhým nejvýznamnějším programem Slováckého roku je **Jízda králů** se 4 035 diváky. Na Jízdě králů účinkují muži od 17 do 30 let, ale čas od času se stane, že účinkuje i padesátiletý muž. Královská družina jede obvykle v párech v počtu 20–30 jezdců a tvoří ji praporečník, vyvolávači, výběrčí, král s pobočníky, děkovníci a doprovod. Muži stávají v brzkých ranních hodinách a vydávají se do okolních vesnic pro koně, které musí vystrojít, dle obce, ze které kůň pochází. Poté, co jsou koně vystrojeni, jedou vyvolávači ke starostovi pro souhlas k jízdě. Vyslanci se pak vrací a jízda v čele s praporečníkem může začít. Za nimi jede král převlečen do ženského kroje a v ústech má růži. Objíždějí veškeré domy ve vesnici a vybírají víno, pohoštění či peníze. Objížděčka končí buď ve Skoronicích na návsi či v Kyjově před radnicí.

## **5.6 Sestavování rozpočtu pro Slovácký rok 2011**

### **5.6.1 Nákladové položky pro Slovácký rok 2011**

Sestavování rozpočtu Slováckého roku 2011 se řídí podle nákladů z minulého Slováckého roku, tj. v případě mé bakalářské práce z roku 2007. Snahou je vytvořit

rozpočet s co nejmenšími náklady, avšak jsou náklady, na kterých se ušetřit nedá, např. pojištění. Sestavování rozpočtu má 5 fází.

Nejdříve je tvořen předpoklad a poté následují 3 revize rozpočtu. Revizi rozpočtu tvoří nákladové položky mzdy, honoráře, stravné a ubytování, dopravné, tiskoviny, propagace, vydavatelská činnost, osvětlení a ozvučení, nájmy, jízda králů, režijní náklady, jiné služby a rezerva. Mzdy jsou vypláceny pokladním, pořadatelům, technické četě a dále pak také tlumočnickům, asistentům a zdravotníkům. Honoráře jsou určeny pro tvůrce, moderátory, programovou radu, šéfa programové rady, štáb SR, presidenta SR a muzikanty. Nákladovou položku stravné a ubytování tvoří především stravenky, občerstvení a ubytování účinkujících. Z položky nájem jsou placeny podla, židle, toalety, nájem prostorů, zábrany a stoly. Režijní náklady jsou především tvořeny výzdobou náměstí. Jiné služby zahrnují náklady za úklid a bezpečnostní službu.

**Tabulka 5. 6 Plánovaný rozpočet nákladů pro SR 2011 (zdroj: město Kyjov)**

Nákladová položka	Předpoklad dle SR 2007 (31. 12. 2010)	2. revize (15. 2. 2011)	3. revize (1. 6. 2011)	4. revize (12. 7. 2011)
Mzdy	724 000	220 000	167 000	167 000
Honoráře	967 000	792 000	847 000	857 000
Stravné a ubytování	334 000	454 000	475 000	475 000
Dopravné	106 000	106 000	106 000	106 000
Tiskoviny	200 000	200 000	200 000	200 000
Propagace	166 000	166 000	166 000	176 000
Vydavatelská činnost	54 000	98 000	98 000	98 000
Osvětlení	173 000	220 000	220 000	220 000
Nájmy	321 000	321 000	321 000	325 000
Jízda králů	95 000	95 000	95 000	95 000
Režijní náklady	250 000	250 000	250 000	250 000
Jiné služby	177 000	177 000	287 000	287 000
Rezerva	223 000	701 000	568 000	543 500
<b>Náklady celkem</b>	<b>3 800 000</b>	<b>3 800 000</b>	<b>3 800 000</b>	<b>3 800 000</b>

#### 5.6.2 Výnosové položky pro Slováký rok 2011

Jako u předchozí revize rozpočtu u nákladových položek předpokládáné výnosy se také řídí podle výnosů z minulého Slovákého roku. Revize rozpočtu u výnosů se skládá z tržeb minulého Slovákého roku a poté z 3 revizí. Výnosové položky tvoří

pronájmy za prostor, vstupné, tržby za prodané zboží, dotace z JMK, dotace z FOS, dotace MÚ Kyjov, tržby za ubytování a ostatní výnosové položky.

**Tabulka 5. 7 Plánovaný rozpočet výnosů pro SR 2011 (zdroj: město Kyjov)**

Výnosová položka	Tržby SR 2007	2. revize 15. 2. 2011	3. revize 1. 6. 2011	4. revize 12. 7. 2011
Pronájmy za prostor	493 900	493 900	493 901	493 902
Vstupné	1 850 200	2 014 750	2 014 750	2 014 750
Prodané zboží	53 900	53 900	53 900	53 900
Dotace JMK	330 000	330 000	330 000	330 000
Dotace FOS	33 000	33 000	50 000	50 000
Dotace MU Kyjov	1 870 000	1 870 000	1 870 000	1 870 000
Ubytování	17 600	17 600	17 600	17 600
Ostatní	11 000	11 000	11 000	11 000
<b>Výnosy celkem</b>	<b>4 659 600</b>	<b>4 824 150</b>	<b>4 841 150</b>	<b>4 841 150</b>

## 5.7 Reálný rozpočet pro Slovácký rok 2011

Jak je vidět, většina nákladových položek vzrostla oproti plánovaným nákladům z poslední revize ze dne 12. 7. 2010, až na výjimky jako jsou například náklady na Jízdu králů a náklady na tiskoviny. Oproti nákladům z minulého Slováckého roku 2007 byly ve Slováckém roku 2011 vypláceny menší mzdy a honoráře.

**Tabulka 5. 8 Reálný rozpočet nákladů pro SR 2011 (zdroj: město Kyjov)**

Nákladová položka	Reálné náklady v (Kč)
Mzdy	470 000
Honoráře	900 000
Stravné a ubytování	550 000
Dopravné	150 000
Tiskoviny	200 000
Propagace	150 000
Vydavatelská činnost	104 000
Osvětlení	270 000
Nájmy	400 000
Jízda králů	95 000
Režijní náklady	250 000
Jiné služby	350 000
Rezerva	600 000
<b>Náklady celkem</b>	<b>4 489 000</b>

Oproti Slováckému roku 2007 ve Slováckém roku 2011 došlo k poklesu výnosů za pronajatý prostor. Předpoklad výnosů za prodané zboží z předchozích revizí se také významně lišil a nevznikly žádné výnosy, jelikož zboží určené k prodeji bylo použito k propagaci Slováckého roku a na dárky významným hostům. Obdobné to bylo s nákladovou položkou ubytování, kde opět nevznikl žádný výnos z důvodu vysoké kapacity účinkujících, které bylo nutno ubytovat. Mezi výnosovou položku dotace MÚ Kyjov byly zahrnuty veškeré sponzorské dary. K nejvýznamnějším sponzorům patří sklárna Vetropack Moravia Glass a. s., společnost MND a. s., MSO servis spol. s r. o. a další společnosti. Seznam sponzorů včetně částky, kterou přispěli na Slovácký rok 2011, je uveden v příloze číslo 9.

**Tabulka 5. 9 Reálný rozpočet výnosů pro SR 2011 (zdroj: město Kyjov)**

Výnosová položka	Reálné výnosy v (Kč)
Pronájmy za prostor	370 000
Vstupné	2 268 410
Prodané zboží	0
Dotace JMK	400 000
Dotace FOS	50 000
Dotace MU Kyjov	2 502 000
Ubytování	0
Ostatní	0
<b>Výnosy celkem</b>	<b>5 590 410</b>

#### 5.7.1 Hospodářský výsledek

Hospodářský výsledek znamená rozdíl mezi výnosy a náklady a vyznačuje se buď ztrátou, nebo ziskem. Jak v roce 2007, tak i v roce 2011 Slovácký rok vykazoval zisk. V posledním roce to bylo dokonce přes milion korun. Tento zisk je určen na opravu kulturních památek a celkovou úpravu města Kyjova.

**Tabulka 5. 10 Hospodářský výsledek SR 2011 (zdroj: město Kyjov)**

	SR 2007	2. revize	3. revize	4. revize	Skutečný HV
<b>Hospodářský výsledek v (Kč)</b>	859 600	1 024 150	1 041 150	1 041 150	<b>1 101 410</b>



## 5.8 SWOT analýza

SWOT analýza je analýzou silných i slabých stránek a analýzou hrozeb a příležitostí. Při tvorbě SWOT analýzy jsem vycházela z konzultací s panem starostou Mgr. Františkem Luklem, MPA, a ze strategického plánu města Kyjova.

### Silné stránky

- vstřícnost zdejších lidí
- kvalitní úroveň informačního centra
- nové turistické cíle
- dostatek finančních prostředků z ROP
- dlouholetá tradice národopisných akcí
- přirozená spádovost regionu
- vybavenost obcí (vodofikace, plynofikace)
- existence letiště v Miloticích
- existence Moravských vinařských stezek
- občanská agentura Krok
- relativně nízká kriminalita
- charitativní organizace
- množství rybníků a přehrad
- blízkost hranic se Slovenskem a Rakouskem
- zbudování sociálně-psychologického centra Fénix

### Slabé stránky

- nekvalitní infrastruktura
- neúplná síť cyklostezek
- nevhodná legislativa v oblasti vinařství při poskytování služeb (daňové zatížení)
- malá publicita
- špatný stav veřejných prostranství
- chybějící sportovní objekty (krytý bazén, zimní hala)

- vysoká nezaměstnanost
- nízká porodnost
- nedostatek uplatnění pro seniory
- chování mládeže
- nízké příjmy obyvatel

### **Příležitosti**

- velký počet kulturních akcí
- dostatečná kapacita ubytovacích zařízení
- výborná komunikace mezi regiony
- dobrá podpora Jihomoravského kraje
- možná volná pracovní místa
- zvýšení životní úrovně místních obyvatel
- podpora aktivit seniorů
- rozvoj hostinských služeb
- nové informační centrum v Bohuslavicích u Kyjova

### **Hrozby**

- nepříznivé politické události
- přírodní hrozby
- nedostatek financí z Evropských fondů v novém plánovacím období 2014
- změna legislativy v oblasti podnikání v cestovním ruchu
- menší kupní síla obyvatel
- nové možnosti aktivit v oblasti cestovního ruchu v Dolním Rakousku
- odliv mladých lidí za většími výdělky do větších měst
- příliv levné pracovní síly
- nepříznivý demografický vývoj
- zánik tradic
- pohodlnost mládež

### 5.8.1 Hodnocení a doporučení na základě SWOT analýzy

Na základě vytvořené SWOT analýzy bych navrhovala následující změny a doporučení.

Jak bylo v předchozí části o Slováckém roku uvedeno, **SR je jedna z nejvýznamnějších národopisných akcí** na Kyjovsku, proto bych se na něj dále zaměřovala, rozvíjela další **tradice** a zvýšila propagaci. Dále bych budovala **sít' cyklostezek**, včetně zajištění občerstvení na určitých místech cyklostezek a **odpočinkových míst**. Velký potenciál má **zřízení nového informačního centra** v Bohuslavicích u Kyjova, jak z pohledu rozvoje cestovního ruchu, tak i nabídkou dalších pracovních míst. Kyjovští obyvatelé by také velice ocenili zřízení **krytého bazénu** v Kyjově, ale v nejbližší době se jeho výstavba neplánuje, kvůli nedostatku financí. Jak bylo uvedeno v podkapitole o infrastruktuře, silnice druhé třídy v okolí Kyjova jsou ve velmi špatném stavu, proto bych navrhovala jejich opravu. Podle mého názoru má **kyjovský park** potenciál na větší kulturní využití, jak je tomu například ve městě Uherské Hradiště, které pořádá každé léto Letní filmovou školu. Kyjovský park je dostatečně rozlehlý, proto by se zde mohly v létě uskutečňovat divadla pro děti, promítání filmů nebo také letní noci s hudbou apod. Kyjov je bohužel také bohatý na kriminalitu, což rozhodně dobře neovlivňuje cestovní ruch, proto bych **zvýšila počet policistů** na nočních obchůzkách města. Okolní příroda Kyjova má velmi dobré předpoklady a podmínky pro **venkovskou turistiku**. V současné době vedení města Kyjova rozhodlo o **využití objektu na ulici Jančova**. Tento objekt byl už dlouho nevyužitý, přestože tato budova je vcelku rozlehlá a má přilehlou zahrádku i s podíem. Bude se v nejbližší době renovovat a mají se zde konat divadla, koncerty a nejrůznější kulturní akce. V budově bývalé zemědělské školy bylo nedávno zřízeno **sociálně-psychiatrické centrum Fénix**, které se zaměřuje na lidi postižené demencí. V této budově se budou v blízké budoucnosti také nacházet další organizace pro pomoc lidem s roztroušenou sklerózou či se sluchovým postižením. Myslím, že toto zařízení bude velice prospěšné a takovéto organizace pro pomoc lidem by se měly v Kyjově i nadále rozvíjet.

## 6 ZÁVĚR

Kyjovsko, známé pohostinností svých obyvatel, je bohaté na přírodní atraktivitu, historické a kulturní památky, folklor a lidové zvyky, které se zde dědí z generace na generaci. Turisté zde mohou okusit nejrůznější druhy turistiky a cestovního ruchu - od venkovského cestovního ruchu až po cykloturistiku či vinařskou turistiku.

Cílem mé práce bylo analyzovat potenciál cestovního ruchu Kyjova a jeho okolí. Dílčím cílem bylo charakterizovat kulturní akci Slovácký rok, a to jak z pohledu kulturního, tak i ekonomického. Čerpala jsem především ze zdrojů, které mi poskytlo Informační centrum města Kyjova, z internetových zdrojů a knižních pramenů. Zdroje pro ekonomickou část Slováckého roku mi poskytl starosta města Kyjova, Mgr. František Lukl, MPA.

Co se týče hlavního cíle mé práce, z předchozích kapitol vyplývá, že město Kyjov má velké turistické možnosti, které jsou v současné době částečně nevyužity. Jak bylo uvedeno v podkapitole Hodnocení a doporučení na základě SWOT analýzy, takovým velkým potenciálem, který není plně využíván, je například kyjovský park.

Dílčím cílem bylo charakterizovat Slovácký rok - jak z kulturní, tak i z ekonomické stránky. Z kulturního pohledu lze říci, že Slovácký rok je jednou z největších národopisných akcí v celé České republice. I díky tomu, že se koná pouze jednou za čtyři roky a vždy s vynikajícími výkony účinkujících, má vysokou prestiž, a proto do Kyjova pravidelně přiláká tisíce turistů. Z ekonomického hlediska Slovácký rok znamená pro město Kyjov nezanedbatelný příliv peněžních prostředků, které jsou poté využívány např. na úpravy města a opravy kulturních památek.

Při sestavování své bakalářské práce na téma „Turistický potenciál Kyjova a jeho okolí“ jsem se dozvěděla mnoho zajímavých, a někdy i zcela nových informací o svém rodném městě. Navíc jsem měla možnost blíže se seznámit s organizační a ekonomickou částí Slováckého roku, což bylo pro mne osobně také velkým přínosem.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### Knižní zdroje

FORET, Michal a Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.

GROMVÍŘ, Jan a Jakub GROMVÍŘ. *Průvodce sklepními uličkami Jižní Moravy*. 1. vyd. Brno: Nadace Patrnertví, 2007. 252 s. ISBN 978-80-239-9422-3

HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna, 2011. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a. s. , 2012. 320 s. ISBN 978-80-247-4209-0.

*Kyjovsko lákavé a poutavé*. 1. vyd. Kyjov: Město Kyjov, 2007. 200 s. ISBN 978-80-254-0033-3.

LEDNICKÝ, Václav. *Přednášky*, 2013. Zatím nepublikováno.

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj , 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.

POKORNÁ, B., F. LUKL a S. KRAJTL. *Kyjov*. 3. vyd. Kyjov: Město Kyjov, 2011. 102 s. ISBN 978-80-254-9764-7.

RYGLOVÁ, K., M. BURIAN a I. VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

ŽIDLICKÝ, Vladimír. *Kyjovsko*. 1. vyd. Brno: Atelier Zidlicky, 2011. ISBN 978-80-254-9920-7.

### **Internetové zdroje:**

SLOVÁCKO. *Vyhledávání turistických cílů* [online]. Dostupné z:  
<http://www.slovacko.cz/search/atraktivita/?tag=47&lokalita=6479>

JIŽNÍ MORAVA. *jizni-morava: Informační centrum města Kyjova* [online]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/?tpl=25&typ=1&id=21&r=5>

SKORONICE. *Skoronská jízda králů* [online]. Dostupné z:  
<http://www.skoronice.cz/index.php?nid=781&lid=cs&oid=2086449>

### **Propagační materiály a letáky IC Kyjov:**

Kyjov – evropské kvetoucí město

Krajem vína

Kde se u nás ubytovat

Slovácko- průvodce do kapsy

Turistické zajímavosti Jižní Moravy

Areál Bukovanský mlýn

Kyjovsko – příroda srostlá s lidmi

Kyjovsko – krajem vína

## SEZNAM ZKRATEK

apod.	a podobně
a. s.	akciová společnost
č.	číslo
ČR	Česká Republika
ČSÚ	Český statistický úřad
FOS	folklorní sdružení ČR
Ha	hektar
IC	informační centrum
JMK	Jihomoravský kraj
Kč	Koruna česká
Km	kilometr
Km <sup>2</sup>	kilometr čtvereční
KN	katastr nemovitostí
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
m	metr
m. n. m.	metrů nad mořem
MÚ	městský úřad
Např.	například
OR	obchodní rejstřík
PC	osobní počítač
ROP	regionální operační program
RŽP	živnostenský rejstřík
s.	strana
s. r. o.	společnost s ručením omezeným
SR	Slovácký rok
SWOT	Strengths. Weaknesses, Opportunities, Threats
Tzv.	takzvané
Wi – fi	Wireless – Fidelity
WTO	World Tourism Organization
WWW	Word Wide Web

## **SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 4.1	Lokalizace města Kyjova
Obrázek 4.2	Mapa oblastí JMK
Obrázek 4.3	Mapa moravských vinařských stezek
Obrázek 4.4	Mapa mikroregionů

## **SEZNAM GRAFŮ**

Graf 4.1	Vývoj počtu obyvatel města Kyjova
Graf 4.2	Porodnost obyvatel Kyjovska
Graf 4.3	Úmrtnost obyvatel Kyjovska
Graf 4.4	Sňatečnost obyvatel Kyjovska
Graf 4.5	Rozvodovost obyvatel Kyjovska
Graf 4.6	Pohyb obyvatel Kyjovska v letech 2002 – 2011

## **SEZNAM TABULEK**

Tabulka 4.1	Míra nezaměstnanosti
Tabulka 4.2	Podíl činnosti ekonomických subjektů na jednotlivá odvětví v roce 2011
Tabulka 4.3	Počet ubytovacích zařízení na Kyjovsku
Tabulka 5.1	Počet návštěvníků IC během SR 2011
Tabulka 5.2	Počet návštěvníků SR dne 11. 8. 2011
Tabulka 5.3	Počet návštěvníků SR dne 12. 8. 2011
Tabulka 5.4	Počet návštěvníků SR dne 13. 8. 2011
Tabulka 5.5	Počet návštěvníků SR dne 14. 8. 2011
Tabulka 5.6	Plánovaný rozpočet nákladů pro SR 2011
Tabulka 5.7	Plánovaný rozpočet výnosů pro SR 2011

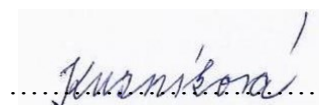


Tabulka 5.8	Reálný rozpočet nákladů pro SR 2011
Tabulka 5.9	Reálný rozpočet výnosů pro SR 2011
Tabulka 5.10	Hospodářský výsledek SR 2011

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB – TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB – TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB - TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB – TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční zájmu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB – TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB – TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 10. 5. 2013



Jméno a příjmení studenta

## SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha číslo 1:** Renesanční radnice a Mariánský sloup na Masarykově náměstí
- Příloha číslo 2:** Kostel Nanebevzetí Panny Marie
- Příloha číslo 3:** Renesanční zámek, dnešní kyjovské muzeum
- Příloha číslo 4:** Stavění májky na Slováký rok 2011
- Příloha číslo 5:** Kyjovský mužský a ženský kroj
- Příloha číslo 6:** Jízda králů na Slováký rok 2011
- Příloha číslo 7:** Program Slovákého roku 2011
- Příloha číslo 8:** Smlouva o reklamní a propagační činnosti
- Příloha číslo 9:** Seznam sponzorských darů pro Slováký rok 2011

**PŘÍLOHA Č. 1:** Renesanční radnice a Mariánský sloup na Masarykově náměstí  
(zdroj: vlastní)



**PŘÍLOHA Č. 2: Kostel Nanebevzetí Panny Marie**  
(zdroj: vlastní)





**PŘÍLOHA Č. 3: Renesanční zámek, dnešní kyjovské muzeum**  
(zdroj: vlastní)



#### **PŘÍLOHA Č. 4: Stavění máje na Slovácký rok 2011**

(zdroj: Informační centrum města Kyjova)



**PŘÍLOHA Č. 5: Kyjovský mužský a ženský kroj**

(zdroj: Informační centrum města Kyjova)





## PŘÍLOHA Č. 6: Jízda králů na Slovácký rok 2011

(zdroj: Informační centrum města Kyjova)



## PŘÍLOHA Č. 7: Program Slováckého roku 2011

(zdroj: město Kyjov)

### **Tisková zpráva**

Město Kyjov, garant festivalu  
Masarykovo nám. 30, 697 22 Kyjov

Mgr. František Lukl  
starosta  
prezident festivalu  
tel.: 518 697 400  
e-mail: starosta@mukyjov.cz

Městské kulturní středisko Kyjov  
Masarykovo nám. 34, 697 01  
Kyjov

Mgr. Ladislav Pavluš  
ředitel festivalu

tel. 518 614 620  
e-mail: reditel@mkskyjov.cz

### **XVIII. Slovácký rok v Kyjově 2011 regionální folklorní festival kyjovského Dolňácka**

Ve dnech **11. – 14. srpna 2011** pořádá město Kyjov jako garant a Městské kulturní středisko Kyjov již XVIII. ročník regionálního folklorního festivalu kyjovského Dolňácka **Slovácký rok v Kyjově 2011**. Pro svoji výjimečnost nepřehledného bohatství regionálních tradic a různorodost lidových krojů a také díky historickému odkazu nejstarší národopisné slavnosti u nás byl festival zařazen jako jedna z nejprestižnějších akcí registrovaných a podporovaných Folklorním sdružením ČR. **Nejvýznamnější národopisná slavnost regionu tak již 90 let** přivádí do srdce Slovácka tisíce příznivců národopisu z celé České republiky i ze zahraničí.

Historie Slováckého roku sahá až do roku 1921, kdy v rámci oslav 50. výročí založení Tělovýchovné jednoty Sokol v Kyjově proběhl národopisný den, který pro velký úspěch dal podnět k pravidelnému pořádání samostatných národopisných slavností, které se uskutečnily hned následující rok 1922 a staly se tak příkladem pro pořádání dalších folklorních akcí ve Slezsku, na Valašsku, Hané, ale také v Brně. Vzhledem k hospodářským i politickým vlivům byl Slovácký rok v Kyjově pořádán nepravidelně a teprve jeho VIII. ročník v roce 1971 vtiskl festivalu přesný záměr a zavedl tradici pořádání tohoto festivalu vždy jednou za 4 roky. Také XVIII. ročník nezůstává nic dlužen tradicím a jeho dramaturgie kromě ukázek výročního zvykosloví doplňuje program o řadu tematických pořadů obohacených o řadu doprovodných akcí a výstav.

#### **PROGRAM:**

#### **Čtvrtek 11. srpna 2011**

##### **Společné otevření všech výstav**

Vernisáž spojená s představením nové knihy fotografií krojů autora Vladimíra Židlického  
17:00 h Radniční galerie (Autorka: Jana Truschingerová)

##### **Medailon k 70. narozeninám Josefa Varmuži**

18:30 - 20:00 h Nádvoří radnice (Autor: Petr Varmuža)



***Když křídlovka zpívá***

Přehlídka dechových hudeb

20:30 - 22:00 h Letní kino (Autor: Ladislav Svoboda)

---

**Pátek 12.srpna 2011**

***Vítajte v Kyjově***

Koncert mladých dechových hudeb

15:30 - 16:45 h Masarykovo náměstí (Autor: Petr Petrů)

---

***Zahájení Slováckého roku 2011 a stavění máje chasou z Bukovan***

17:00 - 19:00 h Masarykovo náměstí (Autoři: Milan Pokorák, Jiří Pelikán)

---

***Setkání mladých cimbálových muzik***

19:30 - 20:15 h Letní kino (Autor: Petr Petrů)

---

***Klenotnice***

Písňové klenoty a jejich nositelé

20:30 - 22:15 h Letní kino (Autor: Jiří Petrů)

---

***Taneční zábavy***

Dechová a cimbálová muzika

20:30 - 02:00 h Masarykovo náměstí, areál Pod kaštany

---

***Hlas lidu***

Moravské písně v podání jazzového kvintetu, mužského vokálního kvarteta a hornácké cimbálové muziky

22:30 - 24:00 h Parčík u kaple sv. Josefa (Autorka: Zuzana Lapčíková)

---

**Sobota 13.srpna 2011**

***Lidový jarmak***

Tradiční lidová tvorba s jarmarečním programem

8:00 - 18:00 h Masarykovo náměstí

(Autoři: Irena Trutmanová, Jana Procházková, Václav Stix, Miroslav Blahušek)

---

***Selský dvůr***

Tradiční plody a pokrmy Slovácka

8:00 - 18:00 h Pod Kaštany - za Domem kultury

(Autoři: Irena Trutmanová, Jana Procházková, Václav Stix, Miroslav Blahušek)

---

***Dyž husličky zavrzejí, děcka si hned zazpívají***

Pořad pro nejmenší, kde si každý může nejen zazpívat, ale i zatancovat

9:30 - 11:00 h Parčík u kaple sv. Josefa (Autorka: Hana Vašulková, spolupráce: David Vašulka)

---

***Eště svajba nebyla***

Přehlídka svatebních krojů

10:00 - 11:00 h Před kostelem Nanebevzetí Panny Marie

(Autoři: Jaroslav Slovák, Ivo Šimeček)

---

***Krojovaný průvod zástupců obcí Kyjovska a Žďánicka***

14:00 - 15:30 h Komenského ulice - Masarykovo náměstí

(Autoři: Tibor Skalka, Zdeněk Langášek)

---

***Tanec zapomenutý Bohem i lidmi***

Rekonstrukce typického vracovského tance

15:30 - 16:30 h Nádvoří radnice (Autor: Pavel Petržela)

---

***Roztančené náměstí aneb Veselo v Kyjově bývalo, veselo v Kyjově JE***

Vystoupení muzik, zpěváků a tanečníků přímo mezi návštěvníky

15.30 - 17:00 h Masarykovo náměstí (Autor: Rostislav Marada )

---

***Mé milé léto, cos nám přineslo***

Pořad dětských souborů

16:00 - 18:00 h Městský park (Autorky: Gabriela Směřičková, Blažena Sedlářová)

---

***Říkadla a přísloví - všecko nám to napoví***

Program ženských a mužských sborů

16:30 - 18:00 h Parčík u kaple sv. Josefa

(Autor: Josef Varmuža, spolupráce: Barbora Varmužová )

---

***S nadhledem na KYJOVsko***

Pořad tanečních souborů

18:30 - 20:00 h Parčík u kaple sv. Josefa (Autor: Jiří Martykán)

---

***Slovácké roky rokúcí aneb Devadesátka na krku***

Nejstarší folklorní festival České republiky v proměnách času

20:30 - 22:30 h Letní kino

(Autoři: Josef Holcman, Břetislav Rychlík, Rostislav Marada)

---

***Taneční zábavy***

Dechové hudby a cimbálové muziky

20:30 - 02:00 h Masarykovo náměstí, stadion, areál Pod kaštany,  
Moravská ulička (Masarykovo náměstí)

---

***100 korun na sirotky aneb Já su v tem nevinně***

Pořad lidového tanečního divadla s tématem slováckých soudniček

23:00 - 24:00 h Parčík u kaple sv. Josefa (Autor: Ladislav Šimeček)

---



## **Neděle 14.8.2011**

### ***Mše svatá***

9:00 - 10:15 h Kostel Nanebevzetí Panny Marie

---

### ***Jízda králů***

Program skronické chasy na koních

10:30 - 13:30 h Masarykovo náměstí, ulice města

(Autorka: Marie Holcmanová, spolupráce: Josef Holcman, Zdeněk Langášek)

---

### ***Růže krásná, Rosa pulcherrima***

Život Panny Marie v duchovní a lidové písni

11:00 - 12:00 h Gymnazijní kaple (Autor: Petr Varmuža)

---

### ***O verbuňku***

O verbuňku na Kyjovsku, jeho historii, vývoji, tanečnicích a písních

13:30 - 14:45 h Městský park (Autor: Pavel Růžička)

---

### ***Zpívání a muzicírování***

Koncert hudebních, pěveckých a tanečních osobností

15:00 - 16:30 h Letní kino (Autor: Jan Gajda)

---

### ***Kácení máje a ukončení Slováckého roku 2011***

17:00 - 19:00 h Masarykovo náměstí (Autoři: Jiří Pelikán, Milan Pokorák)

---

### ***Taneční zábava s dechovou hudbou***

19:00 - 24:00 h Masarykovo náměstí

---

## **Výstavy**

### **Folklorní inspirace**

Výstava obrazů Lenky Jurečkové (akvarel, akryl, olej)

Vernisáž: 8.8.2011 v 16:30 h Čajovna-Galerie Domu kultury

### ***Jak to vidím já***

Výstava obrazů Borka Bayera (akryl)

Vernisáž: 10.8.2011 v 17:30 h Galerie Doma

---

### **Kroje Kyjovska**

Výstava fotografií Vladimíra Židlického

Vernisáž: 11.8.2011 v 17:00 h Radniční galerie

---

### **90. let Slováckých roků**

Výstava věnovaná historii Slováckých roků v Kyjově - plakáty, programy, fotografie

11.8. - 16.10.2011 Vlastivědné muzeum (Autorka: Blanka Pokorná)

---

### ***Jízda králů ve Skoronicích***

Výstava věnovaná historii i současnosti skoronické jízdy králů

11.8. - 16.10.2011 Vlastivědné muzeum (Autorky: Taťjana Martonová, Marie Holcmanová)

---

### ***Lidoví malíři rodu Hánů***

Výstava obrazů - olejomalba

11.8. - 14.08.2011 Kaple svatého Josefa (Autorka: Romana Habartová)

---

#### **Otevírací doba všech výstav:**

čtvrtek 11.8. 2011 17:00 - 20:00 h

pátek 12.8. 2011 10:00 - 18:00 h

sobota 13.8. 2011 10:00 - 18:00 h

neděle 14.8. 2011 10:00 - 17:00 h

---

### **Doprovodné akce**

#### ***1. Krajská výstava zvířat mladých chovatelů***

(pořádá Český svaz chovatelů Kyjov)

Palackého ulice, areál U Zámku – naproti Vlastivědného muzea

pátek 12.8.2011. 16:00 - 20:00 h

sobota 13.8.2011 8:00 - 20:00 h

neděle 14.8.2011 8:00 - 15:00 h

#### ***5. ročník Galerie rulandských vín v ČR***

Tělocvična Střední zdravotnické školy - vchod vedle kostela

sobota 13.8.2011 12:00 - 24:00 h

#### ***Výstava a prodej bednářských výrobků***

Svatoborská ulice č.p. 21

(pořádá Bohumil Šikula)

Slovácký rok jako velkolepá kulturní událost regionu kyjovského Dolňácka je zároveň jednou z nejprestižnějších akcí v prezentaci a odkazu lidových tradic města Kyjova i širokého okolí. Autorský kolektiv programové komise sestavil opravdu bohatý program slavností, kdy se v celku 26 autorských programů představí přes 3500 účinkujících. Tato skutečnost hovoří o nepřeborném krojovém i zvykoslovném bohatství regionu a celý festival se tak stává opravdovou „Mekkou“ milovníků lidového umění od nás i ze zahraničí, a proto je velmi vyhledávanou destinací cestovního ruchu.

Mediálními partnery festivalu jsou Český rozhlas, Mediatel – Zlaté stránky, Rádio Proglas, Dětská tisková agentura, FOS – Folklorní sdružení ČR, OSA – Ochranný svaz autorský, LITERÁRNÍ NOVINY, HALO NOVINY, FOLKLOR – měsíčník lidové kultury Čech, Moravy a Slezska, TV NOE, TV SLOVÁCKO, Rádio DYJE, Rádio JIH.

O výjimečnosti celé akce hovoří i fakt, že účast na festivalu přislíbila řada osobností z kulturní a umělecké sféry.



## PŘÍLOHA Č. 8: Smlouva o reklamní a propagační činnosti

(zdroj: město Kyjov)

### SMLOUVA o reklamní a propagační činnosti

ve smyslu ustanovení § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník,  
ve znění pozdějších předpisů,  
kterou uzavřely tyto smluvní strany

FIRMA

Zastoupený

IČ :

DIČ :

Zapsaná v OR

Bankovní spojení :

dále jen jako „objednatel“ na straně jedné

a

**MĚSTO KYJOV**

Masarykovo nám. 30, 697 22 Kyjov

Zastoupeno starostou města Mgr. Františkem Luklem,

IČ : 00285030

Bankovní spojení : ČSOB a.s, č. ú. 127450885/0300

dále jen jako „obstaravatel“ na straně druhé

#### I.

##### Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je provedení reklamní a propagační činnosti, kterou se podle této smlouvy a za podmínek v ní dohodnutých zavazuje obstaravatel poskytnout objednateli.
2. Obstaravatel zajistí pro objednatele reklamu a propagaci v souvislosti s pořádáním kulturní akce – významné národopisné slavnosti „SLOVÁCKÝ ROK 2011“ konané ve dnech **11. 8. 2011 – 14. 8. 2011** (dále jen „akce“).
3. Na základě této smlouvy bude objednatel v souvislosti s přípravou a realizací akce označován jako „hlavní partner“.
4. Obstaravatel poskytne objednavateli následující služby :
  - a) prezentace objednatele na oficiálních webových stránkách akce, a to v rozsahu : obchodní firma, sídlo, kontaktní údaje, popis činnosti, fotografie a obrazový symbol (logo firmy) či jiný firemní grafický motiv, pokud jej objednatel používá,
  - b) zveřejnění obchodní firmy a obrazového symbolu (loga firmy) či jiného firemního grafického motivu, pokud jej objednatel používá, a to jakožto hlavního partnera akce :
    - na programových plakátech akce; s distribucí na celém území České republiky,
    - v programovém sborníku akce, půl strana formátu DL(93 x80ml)
    - v měsíčníku „Kyjovské noviny“ (MK ČR E 10475), a to vedle oficiálních informací o akci ve vydání červen 2011, v dvojčísle červenec – srpen 2011,
    - na reklamních tabulích umístěných v prostoru Letního kina – věže areálu, oplocení areálu (za předpokladu, že reklamní tabuli na oplocení o max. rozměrech 2m x 1m dodá objednatel oprávněnému zástupci obstaravatele nejpozději do 30. 7. 2011),
    - na reklamních plochách hlavních scén akce,

- c) uvedení a poděkování objednateli v mluveném slově v průběhu konání akce „Slovácký rok 2011“;
- d) uvedení a poděkování objednateli v rámci textové zprávy v regionální televizi „TV Slovácko“;
- e) poskytnutí 1 ks vydaných DVD se zpracovaným záznamem akce, uvedení objednatele na začátku nebo na konci tohoto záznamu,
- f) poskytnutí 6 ks VIP vstupenek na jednotlivé pořady konané v rámci akce.

## **II.**

### **Odměna a platební podmínky**

1. Odměna za provedení reklamní a propagační činnosti dle čl. I. této smlouvy je v souladu se zákonem č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, stanovena dohodou smluvních stran v celkové výši 150.000,- Kč (stopadesáttisíckorunčeských ).
2. Odměna je uvedena bez DPH. DPH bude dále účtováno samostatně, v souladu s platnými právními předpisy, zejm. zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
3. Objednatel se zavazuje uhradit odměnu na výše uvedený bankovní účet obstaravatele nejpozději do 14-ti kalendářních dnů ode dne podpisu této smlouvy na základě řádně vystaveného daňového dokladu obstaravatelem

## **III.**

### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Obstaravatel se zavazuje zajistit řádně a včas pro objednatele reklamní a propagační činnost uvedenou v čl. I., odst. 4 této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje poskytovat obstaravateli veškerou možnou a vhodnou součinnost pro řádný výkon činností dle této smlouvy. Veškeré grafické materiály a jiné podklady pro řádný výkon činností dle této smlouvy se objednatel zavazuje předat oprávněnému zástupci obstaravatele bez zbytečného odkladu po podpisu této smlouvy.
3. Obstaravatel se při zajištění reklamní a propagační činnosti zavazuje postupovat s maximální odbornou péčí a s využitím všech odborných zkušeností v této oblasti.
4. Obstaravatel se zavazuje použít obrazový symbol (logo firmy) či jiný firemní grafický motiv, pokud jej objednatel používá, jen v barvách a velikostech odpovídajících stanovenému grafickému poměru, a jen na základě souhlasu oprávněného zástupce objednatele se způsobem uvedení a grafickým ztvárněním loga firmy.
5. Objednatel se dále zavazuje, že za provedení reklamní a propagační činnosti uvedené v čl. I, odst. 4 zaplatí řádně a včas dohodnutou odměnu stanovenou touto smlouvou.

## **IV.**

### **Doba trvání této smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, v trvání ode dne nabytí účinnosti této smlouvy do doby provedení výše uvedené reklamní a propagační činnosti.
2. Smluvní vztah založený touto smlouvou zaniká uplynutím doby uvedené v předcházejícím odstavci.
3. Smluvní vztah založený touto smlouvou může dále zaniknout :
  - a) písemnou dohodou smluvních stran,
  - b) odstoupením od smlouvy dle čl. V. této smlouvy.

## **V.**

### **Odstoupení od smlouvy**



1. Neplní-li smluvní strana ustanovení této smlouvy nebo porušuje-li povinnosti z této smlouvy vyplývající, je druhá smluvní strana povinna ji na to písemně upozornit, stanovit přiměřenou lhůtu pro zjednání nápravy a tuto nápravu požadovat.
2. Pokud smluvní strana nezjedná nápravu ani v dostatečně přiměřené lhůtě, která ji k tomu byla stanovena, je druhá smluvní strana oprávněna od této smlouvy odstoupit.
3. Právní účinky odstoupení nastávají okamžikem doručení písemného oznámení druhé smluvní straně, přičemž v pochybnostech se má za to, že oznámení o odstoupení od smlouvy bylo druhé smluvní straně doručeno pátým dnem po jeho prokazatelném předání provozovateli poštovních služeb.
4. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti stran ze smlouvy.
5. Odstoupení od smlouvy se však nedotýká nároku na náhradu škody.

## **VI.**

### **Doložka projednání**

1. O uzavření této smlouvy bylo v souladu s ustanovením § 102 odst. 3 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, rozhodnuto na ..... schůzi Rady města Kyjova konané dne .....

## **VII.**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky potvrzenými oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je vyhotovena v 5 vyhotoveních s platností originálů, přičemž obstaravatel obdrží 3 vyhotovení a objednatel 2 vyhotovení.
5. Smluvní strany prohlašují, že s obsahem této smlouvy souhlasí, že byla uzavřena po vzájemném projednání dle jejich pravé svobodné vůle, a autentičnost této smlouvy stvrzují svými podpisy.

V Kyjově dne .....

V Kyjově dne .....

.....

.....

**Mgr. František Lukl**  
starosta města Kyjova

**PŘÍLOHA Č. 9: Seznam sponzorských darů pro Slovácký rok 2011**

(zdroj: město Kyjov)

Firma	Částka
VETROPACK MORAVIA GLASS, akciová společnost	480 000,00
MND a.s.	420 000,00
MSO servis spol. s r.o.	180 000,00
Strabag, a.s.	180 000,00
Pivovar Litovel a.s.	216 000,00
TOP CENTRUM car s.r.o.	30 000,00
VISTA car s.r.o.	30 000,00
DACOM Pharma s.r.o.	60 000,00
ČSAD Kyjov a.s.	60 000,00
Wiky Kyjov, spol. s r.o.	18 000,00
Reality GAIA, spol. s r.o.	12 000,00
Tiskárna Šiky Kyjov	12 000,00
Project Controls, s.r.o.	18 000,00
TOPTERM, spol s r.o.	36 000,00
MSO Trade a.s.	24 000,00
K+K Broker spol. s r.o.	35 000,00
Kooperativa pojišťovna a.s.	65 000,00
Šroubárna Kyjov, spol. s r.o.	66 000,00
SWIETELSKY stavební s.r.o.	240 000,00
Textilia design s. r. o.	12 000,00
Régio, spol. s r.o.	24 000,00
Teplárna Kyjov, a.s.	60 000,00
BIMARO, s.r.o.	18 000,00
Kala	36 000,00
<b>Celkem</b>	<b>2 332 000,00</b>
Zaplacené faktury k 31.10.2011 ve výši	<b>2 332 000,00</b>
Dary ve výši	170 000,00
<b>Celkem</b>	<b>2 502 000,00</b>
Finanční dar	Částka
Ing. Zdeněk Charvát	20 000,00
Jihomoravská plynárenská, a. s.	30 000,00
Dr. PhMr. Dlouhý	10 000,00
Dr. PhMr. Dlouhý	25 000,00
JUDr. Jitka Holcmanová	5 000,00
Komerční pojišťovna	5 000,00
E.ON	75 000,00
<b>Celkem</b>	<b>170 000,00</b>
faktury	2 332 000,00
dary	170 000,00
dotace	400 000,00
<b>Celkem</b>	<b>2 902 000,00</b>